МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И ТУРИЗМУ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ФГБОУ ВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Институт Компьютерных Исследований

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И ТУРИЗМУ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ФГБОУ ВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Институт Компьютерных Исследований

Москва ♦ Ижевск

2014

УДК 338.448(075.8)
ББК 65.433я73
П 791

Издание выполнено при финансовой поддержки Министерства образование и науки Российской Федерации в рамках базовой части Госзадания, код проекта 1968.

Рецензенты:
И. Ю. Кычанов, заместитель Министра по культуре и туризму Удмуртской Республики

Л. В. Баталова, Директор Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», к.и.н, доцент

Проектная деятельность в туризме: региональный опыт: учебное пособие / Сост. Е. М. Берестова, Т. И. Оконникова — Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2014. — 116 с.

Учебное пособие раскрывает возможности использования социокультурного проектирования в развитии регионального туризма. Рассматриваются теоретические аспекты проектной деятельности, разработка и практическая реализация социокультурных проектов в туризме.

Для студентов, преподавателей и специалистов сферы культуры и туризма.

ISBN 978-5-4344-0238-5

© Сост.: Е. М. Берестова, Т. И. Оконникова, 2014.
© Удмуртский госуниверситет, 2014.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

Раздел I. **Теоретические аспекты социокультурного проектирования**

Тема 1. Понятие социокультурного проектирования 8

Тема 2. Типология проектов 17

Тема 3. Региональное проектирование 22

Раздел II. **Разработка и практическая реализация социокультурных проектов в туризме**

Тема 4. Основные этапы разработки социокультурного проекта 30

Тема 5. Методы коллективной работы над проектами 40

Тема 6. Реализация проектов 47

ПРИЛОЖЕНИЕ 55

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 112

ВВЕДЕНИЕ

Современная индустрия туризма нуждается в компетентных организаторах-управленцах владеющих технологией социокультурного проектирования. Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. В настоящее время все большее количество регионов активно занимаются развитием внутреннего туризма, используя возможности проектной деятельности. Ориентируясь на потребности и возможности региона, можно выстроить логическую последовательность действий по стимулированию инновационной активности на местах, привлечь к подготовке и реализации туристических программ не только туристические компании, но и муниципальные учреждения и общественные организации.

Появление данного пособия вызвано необходимостью качественного улучшения подготовки специалистов, нацеленных на умение решать практические задачи и работать с современными технологиями. Настоящее учебное пособие представляет собой систематизированное изложение современных теоретических и практических разработок в сфере социокультурного проектирование. Значительное место занимает и рассмотрение возможностей проектной деятельности в развитии регионального туризма.

В данной работе избран наиболее распространенный — тематический способ компоновки материала. Все темы объединяются в два раздела. В первом разделе раскрываются особенности проектирования как метода управленческой деятельности. Во втором разделе последовательно рассматриваются основные

этапы разработки и реализации проекта. В приложении к основному тексту размещены социокультурные проекты, успешно реализуемые в туристической сфере Удмуртской Республики.

К каждой теме прилагаются контрольные вопросы и задания. Издание также содержит обширный список использованной и рекомендованной литературы.

В процессе подготовки данного учебного пособия были использованы теоретические разработки В. М. Розина, Т. М. Дридзе, Э. А. Орловой, В. И. Курбатова. В. А. Лукова, Е. А. Джанджугазовой, Д. Б. Дондурей, А. П. Маркова. С. Э. Зуева и др. В приложение размещены материалы, предоставленные специалистами Министерства по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики.

РАЗДЕЛ I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1

Понятие социокультурного проектирования

Интерес к использованию методов проектирования в социально-гуманитарной сфере возникает в конце 1950 гг. Эффективность использования проектных технологий в коммерческой деятельности позволили задуматься о возможности данного метода применительно к решению социокультурных проблем. Первоначально теоретические основы социального проектирования разрабатывались в рамках концепций социальной инженерии и социальной утопии. В последствии было выработано несколько подходов к социальному проектированию. **Субъектно-ориентированный подход** рассматривает создателя проекта как основного автора проектной идеи. **Проблемно-ориентированный подход** значительное внимание уделяет процессу взаимодействия субъекта и объекта проектирования. **Объектно-ориентированный подход** определяет проектирование как одну из форм социального планирования.

В настоящее время установилась трактовка **социального проектирования** как особой разновидности научно-практической деятельности, направленной на реконструкцию уже имеющихся и создание новых объектов, выполняющих ту или иную социокультурную функцию, а также на создание прообразов намечаемого и возможного будущего состояния таких объектов.

По способу (методу) проектирования можно выделить **философско-теоретическое проектирование** — конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления; **духовно-ценностное проектирование** — создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве; **художественное проектирование** «второй реальности» с помощью образа, знака, символа и др.

По объекту проектирование может быть социальным (создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т.д.); педагогическим (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития); инженерным (проектирование «второй природы» из материала «первой») и др.

Комбинация различных способов проектирования в соотношении с теми или иными составляющими объектной области дает нам множество вариантов проектной деятельности – в виде специализированных технологий. Например, синтез художественного и технического проектирования рождает технологию дизайна; соединение различных элементов социального, духовно-ценностного и педагогического проектирования – идеологию и т. д.

Социальное проектирование в отличие от других видов проектирование обязательно должно осуществлять с учетом субъективных факторов. При этом в основание социального проектирования должны быть заложены следующие параметры: противоречивость социального объекта, многофакторность и многовекторность развития социального объекта, невозможность описания социального объекта конечным числом терминов, наличие множества субъективных составляющих объекта и субъективность формирования социального ожидания и прогноза.

Социальное проектирование дает возможность оценить обоснованность прогноза, разработать научно обоснованный план социального развития. Проектирование учитывает и возможность неудачного эксперимента по проверке идей, так называемый отрицательный результат. При его получении необходим тщательный анализ причин, вызвавших несоответствии в решении поставленных задач.

Проектирование социальных процессов направлено на внесение изменений в социальную среду человека. Оно в иде-

альной форме задает эти изменения, которые осуществляются при последующей реализации проекта. В этом качестве социальное проектирование выступает своеобразной инженерной деятельность, по ряду показателей идентичной деятельности по проектированию технических систем. Говоря о деятельности социального проектировщика как о разновидности социально-инженерной деятельности, следует иметь ввиду особенности определения поля творческого освоения социальной действительности.

Необходимо выделять следующие условия, которые позволяют конструировать социальное будущее.

1. Наряду с наиболее вероятной тенденцией существуют менее вероятные, но реально возможные тенденции развития.

2. В социальных объектах имеется запас внутренних социальных ресурсов, которые могут быть мобилизованы для решения данной социальной задачи.

3. Общественным структурам присуще испытывать значительные деформации, что может использоваться для реализации предпочитаемого варианта будущего развития

Перспективные цели, родственные по содержанию, могут быть заменены одна другими, и одна и та же цель может быть реализована различными средствами. Кроме того необходимо учитывать особенность общественной жизни, где каждый компонент системы относительно самостоятелен, но в тоже время взаимосвязан с другими компонентами. Изменения в одном компоненте прямо или косвенно приводят к изменениям в других, а эти, теперь уже вторичные, изменения посредством обратной связи влияют на исходный компонент, изменяя его.

Научно разработанным социальным проектам должны быть присущи следующие качества:

- ❖ Наличие таких характеристик, которых у проектируемого объекта без четкого проекта не возникают;
- ❖ Параметры, способные обеспечить реализацию социального заказа;
- ❖ Характеристики, поддающиеся построению в течение только определенного промежутка времени.

Необходимо, чтобы социальный проект создавался на научной основе, был эффективным с точки зрения реализации и не содержал противоречий.

Социокультурное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Главными целевыми ориентирами социокультурного проектирования являются:

- ➢ создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой;
- ➢ разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности человека;
- ➢ активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;
- ➢ обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

Задачи проектной деятельности:

- ➢ Анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- ➢ Поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;
- ➢ Выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

➢ Разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основными результатами процесса проектирования является создание социальных программ и социальных проектов. **Социокультурная программа** — это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т. е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации, намеченных в рамках программы мероприятий. **Социокультурный проект** — это локальная программа, ориентированная на решение или профилактику различного рода проблем путем изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создание условий успешной самореализации человека. В более широком смысле **проект** — это созданная на основе анализа ситуации взаимосвязанная система целей, задач и способов достижения результата, т. е. продуманная последовательность мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении и ведущая к достижению заранее поставленной цели путем изменения ситуации и создания условий, способствующих разрешению противоречий и трудностей личностного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека.

Объектами проектной деятельности могут являться:

1. Социально-культурная среда. Цель проектной деятельности — создание духовно насыщенного культурного пространства и оптимизация условий саморазвития культурной жизни человека, социальной группы, территории в целом;

2. Образ жизни. Цель проектной деятельности – поддержка приоритетных направлений и видов культурной деятельности, способствующих росту качественных параметров образа жизни, формированию художественной, духовно-нравственной, исторической, экологической культуры; создание условий для творческого развития и самореализации личности путем включения человека в различные виды социально-культурной деятельности;

3. Отдельные сферы жизнедеятельности личности – образовательная, производственная, досугово-рекреационная, туристско-экскурсионная, информационная и др.

Традиционно выделяют следующие возможные **сферы проектной деятельности:**

1. Культурно-историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера ее освоения и востребованности);

2. Художественная среда обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;

3. Социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений ближайшего окружения, форм и способов совместной жизнедеятельности людей — их производственные и семейные, формальные и неформальные связи и отношения);

4. Духовно-нравственная среда обитания (как в форме общественной морали, так и на интесубъективном уровне — как внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни);

5. Политическая среда обитания (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно-политической деятельности);

6. Экологическая среда обитания (состояние природного окружения, а также ценностное и деятельностное самоопределение человека в природном мире).

Можно выделить следующие субъекты проектирования:

✓ государственные и негосударственные учреждения и организации, научные и экспертные советы, способные взять

на себя ответственность за разработку, научное обоснование, квалифицированную экспертизу программ, проектов, оценку общественных инициатив с точки зрения целесообразности их поддержки;

✓ творческие объединения, благотворительные организации, имеющие возможность проводить специальные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения, СМИ к программам и проектам (пресс-конференции, выставки, концерты, аукционы, массовые акции и т. д.);

✓ общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ и проектов, для которой участие в их реализации является способом культурного наполнения жизни, служит объединяющим и социализирующим фактором.

Для успешного создания и реализации социокультурных проектов необходимо следовать основным принципам проектной деятельности:

▪ **Принцип допустимого порога модификации и модернизации.** Предполагает учитывать границы и возможности управляемости объекта проектирования, степень корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий проекта. Его реализации позволяет в максимальной степени использовать энергию саморазвития культуры, ограничить возможность административного вмешательства в культурную жизнь и отказаться от идеи насильственного преобразования.

▪ **Принцип оптимизации социокультурной среды обитания личности**. Заключается в разработки условий, способствующих саморазвитию субъекта посредством решения или предупреждения проблем его жизнедеятельности. Предполагает создание избыточных социальных условий, стимулирующих личностное развитие.

▪ **Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования**. Предполагает восстановление связи культурных процессов с личность творца, актуализацию идей и ценностей, созданных людьми. При этом культурные нормы необходимо рассматривать в органичной связи с ее носителем — образом конкретной личности (исторического деятеля или современника)

▪ **Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение.** Предполагает соразмерность традиционных и инновационных процессов культурной динамики. Этот принцип особенно актуален в условиях нашей страны, так как в российской культуре сохранение всегда преобладает над изменениями.

▪ **Принцип проблемно-целевой ориентации.** Предполагает целевую ориентацию программ и проектов на решение различного рода проблем. Его реализации увеличивает радиус действия культурной политики и объектной области проектирования, смещает акцент с досуговой проблематики на развитие культуры в широком смысле. Данный принцип имеет ряд достоинств: во-первых, уменьшает затраты на проведение социологических исследований, так как на первом месте ставятся проблемы, а запросы и интересы выступают как нечто вторичное, поэтому необходимо только правильное осознание проблемы. Во-вторых, ориентация социокультурных программ на решение широкого спектра проблем расширяет поле социально-культурной деятельности, усиливает престиж и общественную значимость профессий культурологической направленности. В-третьих, активизирует участие в проекте тех, кому он адресован, за счет соответствия интересов человека и целевой установки проектов. В-четвертых, способствует привлечению дополнительных средств для финансирования социокультурных программ, находящихся на пересечении нескольких приоритетов. В-пятых, позволяет преодолеть ведомственную разобщенность и объединить усилия различных субъектов и учреждений и более эффективно использовать ресурсы каждого из них.

▪ **Принцип соразмерности проектируемых перемен.** Предполагает определение соответствия методов и форм проекта физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека.

▪ **Принцип социальной и личной целесообразности.** Реализуется в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям и внедрении наиболее эффективного в социальном отношении варианта проектного решения.

- **Принцип комплексности.** Предполагает учет всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением.
- **Принцип реалистичности**. Требует решение культурных проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные), просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта. Предполагает максимальное использование уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем.

Контрольные вопросы и задания:

1. Проведите самостоятельное изучение основных подходов к социальному проектированию. В чем заключается сходство и различие между ними?

2. Выявите специфические черты философско-теоретического, духовно-ценностного и художественного проектирования.

3. Вспомните основные параметры социального объекта и проиллюстрируйте конкретными примерами.

4. Почему одним из главных целевых ориентиров проектирование является развитие социокультурного субъекта?

5. Приведите примеры проектов, реализуемых в отдельных сферах жизнедеятельности личности.

Тема 2

Типология проектов

Существует несколько основных классификаций проектов, в основе каждой из которых положены определенные характеристики. Например, можно выделить две группы проектов в соответствии с содержательным основанием. **По характеру проектируемых изменений выделяют поддерживающие и инновационные проекты.**

В первой группе цель проекта состоит в создании условий обеспечивающих сохранение (консервацию) культурного ареала региона — объекта внедрения проекта, а уже потом саморазвитие субъекта культуры. Процессы развития сами запускаются как бы поверх целей на сохранение и стабилизацию ситуации. Данные проекты предполагают сохранение жизнеспособных ценностей и явлений культуры прошлого (памятников истории и архитектуры, литературы и искусства, адекватные современности образцы поведения) и освоение и активное использование элементов предметной среды прошлого, жизнеспособных традиционных нравов, обычаев и ритуалов.

Во втором типе проектов доминирующей задачей является экспорт собственных культурных образцов (ценностей, норм, технологий) в чужой культурный контекст, который благодаря этому модифицируется, искусственно преобразуется. К данной группе также относятся проекты, направленные на выявление, поощрение и тиражирование лучших идей и технологий оптимального существования в сегодняшнем мире, освоение эффективных форм ролевых и неформальных связей между людьми и способов межличностного взаимодействия, оснащение людей

современными знаниями, позволяющими им решать возникающие проблемы.

Следующая классификация заимствована из коммерческой сферы и использует отдельные характеристики проекта, такие как масштаб, сроки реализации, финансирование, направление деятельности и др. В соответствии с данной классификаций выделяются следующие типы и виды проектов.

По масштабам различают малые проекты и мега проекты.

Малые проекты не велики, просты и ограничены своими объемами. Трудозатраты в таких проектах составляют 40–50 тыс. чел/час. Малые проекты не требуют создания специальных творческих или исполнительных коллективов. Для них из научно-творческого коллектива выделяется ряд сотрудников. Чаще всего у такого проекта один управляющий и максимально упрощены формы способы его реализации.

Мегапроекты — это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем. Такие программы могут быть международными, государственными, межотраслевыми, отраслевыми и смешанными.

Отличительные черты мега проектов:

— высокая стоимость — капиталоемкость — потребность в финансовых средствах в таких проектах, как правило, требует нетрадиционного финансирования, обычно силами консорциума фирм;

— трудоемкость — длительность реализации: 5–7 и более лет;

— необходимость участия других стран;

— отдаленность регионов реализации, а, следовательно, необходимость дополнительных затрат;

— влияние на социальную и экономическую среду региона, и даже страны в целом.

По срокам реализации различают проекты:

краткосрочные проекты (реализуемые за 1–2 года);

среднесрочные (реализуемые за 3–5 лет);

долгосрочные (реализуемые за 6 и более лет).

Существуют также *мультипроекты*. Они отличаются тем, что замысел заказчика проекта относится к нескольким взаимосвязанным проектам. Мультипроекты включают суммирование существующих или создание новых организаций и фирм.

По уровню реализации:

Международные проекты выполняются международными организациями, фондами и группами. По масштабу международный проект может носить планетарный характер и осуществляется в каждой стране мира. Есть международные проекты, которые касаются одного или нескольких континентов. Могут быть международные проекты, которые затрагивают интересы трех и более стран.

Федеральные проекты охватывают своим действием всю территорию РФ. Чаще всего они являются федеральными программами развития культуры и туризма.

Региональный проект представляет собой социальнокультурную разработку, ориентированную на реализацию в одном или нескольких субъектах федерации (округах), сходных по своим природно-климатическим условиям и историко-культурным традициям. Масштабы регионального проекта могут быть различными и обусловленными традициями регионализации в России. В последнее время широкое развитие получили региональные проекты, осуществляемые в масштабах Федерального округа, объединяющего несколько субъектов федерации.

Муниципальный проект в своей реализации ограничивается масштабами муниципального образования (города, района). Чаще всего в реализации такого проекта активное участие принимают органы местного самоуправления, местная администрация (муниципалитет).

Локальный проект — это всегда малый проект, связанный с реализацией конкретной проектной инициативы в рамках одного социально-культурного института. Разовые или циклические мероприятия учреждений культуры или инициативных групп общественности являют собой яркий пример локального социально-культурного проекта.

По особенностям финансирования:

Инвестиционные проекты — создаются при участии инвесторов, вкладывающих свои средства с целью получения прибыли. Далеко не каждый проект способен привлечь инвестиции. Для инвестора важна цель проекта, его проработанность, сроки окупаемости и прибыльность. Расчет на инвестиции должен учитывать и различные формы инвестирования, такие как денежные средства и их эквиваленты, землю, здания и сооружения, машины и оборудование, другое материальное имущества и имущественные права. В роли инвестора может выступать государство, органы местного самоуправления и частные собственники.

Спонсорские проекты — создаются при участии спонсоров, которые предоставляют средства с целью рекламы и продвижения имиджа своей организации. Для получения спонсорской поддержки проект должен формировать благоприятное мнение о спонсоре, т. е. быть общественно значимым, широко известным, иметь положительный имидж.

Бюджетные проект. Многие социокультурные проекты бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении или требуют значительных материальных затрат, но при этом решают социально значимые задачи. Такие проекты финансируются из федерального или местного бюджета в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственных или муниципальных учреждений.

Благотворительные проекты. Организации или частные лица, предоставляющие средства не ставят перед проектом и перед собой коммерческие цели. Мотив благотворителя может быть связан со стремлением прославить свое имя, а может отражать личные интересы и увлечения.

По направлению деятельности:

Образовательные проекты — ставят задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг. Они так же могут быть направлены на совершенствование самой системы образования.

Просветительские — способствуют распространению и актуализации новых знаний.

Художественно-творческие — создают условия для продуктивного диалога между автором художественного произведения и публикой, предоставляют возможности для творческой самореализации личности, воспитывают художественный вкус.

Реабилитационные — формируют условия для возвращения к полноценной жизни лиц, попавших в сложную жизненную ситуацию, создают доступную среду для людей с ограниченными возможностями.

Экологические — направлены на изменение отношения человека к природе и улучшение природного окружения.

Научно-исследовательские — способствуют решению фундаментальных и прикладных научных задач.

Туристические — предоставляют возможности для сохранения и популяризации объектов природного и культурного наследия, формируют инфраструктуру, расширяют возможности для организации отдыха.

Физкультурно-оздоровительные — ставят задачи по развитию спорта и приобщению населения к здоровому образу жизни.

Контрольные вопросы и задания:

1. Выявите основные характеристики поддерживающих и инвестиционных проектов.

2. Рассмотрите, как соотносятся между собой различные типологии проектов.

3. Какие проекты по типу финансирования реализуются в вашем регионе и почему?

4. Какой тип финансирования проектов наиболее распространен в сфере туризма и почему?

5. К какому типу проектов можно отнести проведение музыкального фестиваля? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 3

Региональное проектирование

Конкретная территория (регион) рассматривается как многоуровневая среда существования и развития культуры и социума, и, одновременно, как объект социальной и культурной политики. Понятие регион в данном случае употребляется в нескольких значениях:

1. Административная единица.
2. Ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, имеющая пространственно-временную, материальную и энергетическую выраженность. Отражает специфику и степень приспособленности и освоения человеком природной среды обитания (в частности, организация производств, максимально учитывающих и сохраняющих природы), которая выражается в соответствующей природосберегающей системе ценностей.
3. Пространственно-предметная среда обитания человека — рукотворная часть человеческого окружения. Выражается в типе поселений.
4. Социально-инфраструктурная общность — как совокупность сфер и форм жизнедеятельности: место проживания и труда, системы обслуживания, досуга, массовой информации.
5. Этнокультурная общность — территория определенной этнической группы.

Для того, чтобы проекты на уровне региона были обоснованными необходимо учитывать многие региональные особенности, в том числе и субъекты хозяйствования. К ним относятся:

1. *Государственные предприятия,* т. е. те, в имуществе которых доля государства составляет более 50 %. Существуют в основном в добывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере и в международной торговле.
2. *Муниципальные предприятия* представлены в основном жилищно-коммунальным хозяйством, энергетической, транспортной, бытовой службами и сферой культуры и образования.
3. *Кооперативные предприятия* существуют в основном среди мелких товаропроизводителей в промышленности и сельском хозяйстве.
4. *Частные предприятия* существуют в производстве, транспорте, торговле, страховании.

Следующим фактором, влияющим на разработку региональных проектов являются разного рода местные организации и учреждения. Основными организациями выступают региональные и муниципальные исполнительные и законодательные органы. На региональном уровне это — законодательное собрание (госсовет) и администрация (президент, правительство), на муниципальном — городская, районная дума и городская, районная администрация. Действующие от имени этих органов учреждения и организации также представляют собой существенную группу элементов поля регионального планирования. Законодательные органы очерчивают условия функционирования всех организаций на подведомственной территории. Администрация и действующие от ее имени организации осуществляют непосредственную координацию деятельности хозяйствующих субъектов. Это достигается через предоставление лицензий, выдачу региональных и муниципальных подрядов, предоставление льгот по налогам и платежам, выдачу ссуд, включение в территориальные программы, финансируемые местными и центральными органами.

Создаваемые в структурах региональных и муниципальных администраций отраслевые комитеты, департаменты, отделы непосредственно взаимодействуют на постоянной или временной основе с хозяйствующими субъектами различных форм собственности. Наряду с администрациями координацию деятельности хозяйствующих субъектов осуществляют на добро-

вольной основе различные негосударственные и некоммерческие организации. В их число входят торгово-промышленные палаты, представительства просветительских, образовательных, инвестиционных, страховых и других фондов.

Внешнюю среду регионального проектирования формируют как внерегиональные, так и внутрирегиональные элементы, факторы, процессы. Региональная экономика как составная часть экономической системы страны в целом, подвергается постоянному воздействию внерегиональных факторов. Среди них — законодательство Российской Федерации, центральные органы и организации, единая экономическая и финансовая система страны, общероссийские коммуникации, политические и иные институты и т. д. Наряду с этим региональное хозяйство является также комплексом хозяйствующих субъектов, социальных формирований, юридических, этнических, экономических и других институтов. В этом своем качестве регион представляет собой внешнюю среду для расположенных в регионе организаций, фирм и предприятий. Это обусловливает необходимость использования в социальных проектах категории внешняя среда в двух ракурсах — внерегиональном и внутрирегиональном, которые находятся между собой в определенной зависимости. Это касается внутренней взаимосвязи общероссийского, регионального и муниципального законодательства, зависимости цен на товары народного потребления от цен на энергоносители, сырье и тарифов на перевозки, зависимости занятости населения от общего состояния деловой активности.

Различные среды различаются по видам: законодательная, финансовая, социальная и др. Сложность внешней среды зависит от числа факторов, определяющих функционирование организации, а подвижность – от скорости изменений внешних условий функционирования организации (скорость изменения законодательства, нормативной базы, темпы инфляции, динамика цен на сырье и энергоносители, миграция населения и др.) Степень определенности внешней среды зависит от уровня информированности организации о факторах среды в динамике (развитие коммуникаций, планирование строительства, финансирование региональных программ, динамика и перспективы движения спроса).

Внешняя среда разделяется на две основных категории: среда прямого и косвенного воздействия. *Среду прямого воздействия* образуют внешние агенты и институты, оказывающие непосредственное влияние на организацию. Ее образуют поставщики ресурсов (материальных, энергетических, трудовых, финансовых), законодательные органы страны, региона и муниципалитета, потребители продукции, конкуренты, правительственные институты.

Центральным вопросом для региональных и муниципальных органов является финансовое состояние территории, наполнение бюджета, стимулирование инвестиций в экономику. Капитал, как фактор внешней среды, предоставляется банками, инвестиционными фондами, государственными, муниципальными и частными предприятиями, отдельными лицами. В целях консолидации средств для осуществления крупных проектов создаются различные финансовые структуры, муниципальные банки, торговые дома, инвестиционные фонды и др.

Трудовые ресурсы представляют собой один из ключевых факторов внешней среды. Их поставляет население соответствующих территорий и учебные заведения. Одним из поставщиков трудовых ресурсов является иммиграция населения. В целях обеспечения прироста трудовых ресурсов, как источника материальных благ, региональные органы осуществляют специальные долговременные социальные проекты и программы.

К элементам *среды косвенного воздействия* относятся общее состояние национальной экономике, уровень производственных технологий, социокультурные потребности, отношения предприятий и региональных органов с политическими институтами и населением и др.

Для обоснованного выбора региональное экономической стратегии социального проектирования важно оценивать влияние на региональную и муниципальную экономику прогнозируемых изменений состояния экономики страны.

Уровень производственных технологий также оказывает влияние на состояние внешней среды. В регионах, насыщенных

предприятиями с передовой технологией, быстро и эффективно решаются задачи создания и кадрового наполнения новых производств. Там создаются благоприятные условия для функционирования научно-исследовательских центров и высших учебных заведения. Более высокий уровень профессиональной подготовки, предполагает повышенные запросы населения.

В число социокультурных потребностей, которые необходимо учитывать при региональном социокультурном проектировании относятся: сложившаяся в регионе шкала ценностей и предпочтений, поведенческие установки, традиции и стереотипы, требования к пище, одежде, жилищу и т. д.

Внутренняя среда регионального проектирования представляет собой взаимодействие целей и задач организации, ее структуры, технологии и кадров. Цели региональной организации ранжируются по степени значимости и видовой направленности. Так, у производственных предприятий главной целью является — объем продукции, прибыль и зарплата персонала, у финансовой — прибыль и расширение клиентуры, у учебных заведений — подготовка квалифицированных кадров, у медицинских учреждений — охват населения лечебно-профилактическими мероприятиями, у профсоюзных организаций — занятость и зарплата и т. д. Тем не менее все эти цели складываются в одну — поддержание расширенного общественного воспроизводства на территории на основе технического прогресса и социального развития.

Основание для подготовки региональных проектов служит анализ социокультурной ситуации, что предполагает наличие системы сбора, обработки и анализа информации о социально-политической, экономической и культурно-досуговой жизни региона. Исходные данные позволяют: а) накопить информацию о проблемах регионального характера; б) сформулировать на этой основе задачи, которые предстоит решить в рамках проектной деятельности; в) выделить информацию, необходимую для решения проблем.

Полученную на данном этапе информацию целесообразно формировать по следующим разделам:

1. Социальные и культурные особенности и проблемы региона, например, динамика развития региона (снижение, стабильность или рост численности населения), тяжелое положение и культурная изоляция стариков, инвалидов, женщин, различие в доходах разных социальных групп, преобладание женского или мужского населения, большое количество сел, не имеющих стационарных учреждений культуры, доступность культурных учреждений и ценностей и др.

2. Характеристика региона как совокупности институциональных условий социокультурного развития личности и социальных групп, т. е. выявление возможностей государственных институтов и общественных формирований (учреждений народного образования, спорта, здравоохранения, туризма, ВОПиК, ВООП и др.) с целью последующей кооперации материальных и человеческих ресурсов, координации культурно-досуговых программ с программами в области эстетического воспитания, образования, спорта, отдыха, экологии, создания межведомственных программ по наиболее актуальным для данного региона проблемам. Эту информацию можно получить по итогам инвентаризации всего фонда пустующих помещений, залов, действующих учреждений культуры, искусства и составления карты материально-технической базы культуры региона (социально-культурная инфраструктура).

3. Творческий потенциал региона (квалификация специалистов в сфере культуры и смежных сферах деятельности в политике, педагогике, спорте, здравоохранении и др.), т.е. примерный состав специалистов, способных организованно и содержательно осуществить ту или иную программу.

4. Характеристика различных социальных и социально-демографических групп региона, выделенных по критерию сходства или различия их экономического, культурного, политического положения, социальных ролей, интересов, ценностей, признаваемых этими группами как престижные, значимые (мода в самом широком смысле слова, референтные личности в культуре, политике, искусстве и т.д.); выявление ведущей проблемы и нереализованной потребности у каждой социальной группы. На основе этой информации составляется социально-демогра-

фический паспорт региона, где учитывается состав населения, проблемы и потребности приоритетных социальных групп.

Информация, накопленная в ходе первого этапа, находит выражение в двух основных документах: а) паспорте социокультурного развития территории; б) матрице анализа социокультурной жизни региона. Эти два документа являются базовыми для разработки концепции региональной программы развития культуры и туризма.

Контрольные вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте основные факторы внешней и внутренней среды вашего региона.

2. Самостоятельно подготовьте паспорт социокультурного развития Вашего региона.

3. На основе информации паспорта социокультурного развития региона назовите факторы, благоприятствующие развитию туризма.

4. Определите факторы, препятствующие развитию туризма в вашем регионе.

5. Сравните социокультурную ситуацию в вашем регионе с соседними территориями и проанализируйте причины отличия.

РАЗДЕЛ II

РАЗРАБОТКА И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В ТУРИЗМЕ

Тема 4

Основные этапы разработки социокультурного проекта

Жизненный цикл социокультурного проекта состоит из пяти основных фаз:

- **Фаза концепции**: инициация проекта, сбор исходных данных и анализ существующего состояния, выявление потребности в изменениях, представление концептуальных предложений, утверждение концепции, согласование целей реализации проекта с миссией организации.
- **Фаза планирования**: установление контактов для реализации проекта, развитие концепции, определение целей, определение задач, действий.
- **Фаза проектирования**: разработка сводного плана проекта, разработка системы управления проектом, планирование системы информационного сопровождения проекта, составление бюджета проекта, разработка количественных и качественных показателей проекта, разработка методов оценки качества проекта.
- **Фаза реализации**: выполнение работ, предусмотренных проектом, мониторинг процесса по ключевым позициям, определенным для оценки эффективности реализации проекта.
- **Фаза завершения:** окончание работ, оценка результатов проекта, подведение итогов, подготовка итоговых документов, оценка эффективности проекта.

Первые три фазы жизненного цикла соответствуют этапу разработки проекта, который состоит из двух взаимосвязанных частей: исследовательской и содержательной. **Исследовательская часть проекта создается в определенной последовательности:**

1. Выявление и анализ реальных проблем, на решение которых направлен проект. Начинается с определения типа проблемной ситуации, которые могут быть социально значимыми, локальными или индивидуальными.

— *Социально значимая проблемная ситуация* характеризует совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом.

— *Локальная ситуация* характеризует состояние отдельной территориально-административной единицы (регион, город, район, населенный пункт).

— *Индивидуальная* характеризует вполне конкретные обстоятельства и условия жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения.

Процессы решения проблемных ситуаций различного типа могут быть связаны между собой, представляя четкую иерархическую структуру, и протекать независимо друг от друга.

Для анализа проблемной ситуации используются следующие методы:

- *Метод опроса*: анкетирование, интервьюирование;
- *Метод наблюдения* — восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени;
- *Метод документального анализа (контент-анализ)*: периодическая печать, планово-отчетная документация, статистическая документация, книги отзывов и пожеланий посетителей;
- *Метод экспертной оценки*.

2. Выделение приоритетных сфер проектирования, которые представляют собой наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социокультурной жизни и соответствующие им виды деятельности, характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами для оптимизации.

3. Паспортизация объекта — получение точных данных о системе, процессе или явлении, описание их состояний, функционирования и развития. *Паспорт* — это сводный документ,

в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов. Существует три основных этапа создания социального паспорта: определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, их классификация и дифференциация; разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы); заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервью и т. д.

4. Создание представление об идеальном состоянии объекта, т. е. его параметрах, новом качестве и т. д.

5. Определение целей и задач проектирования. Цель является поводом для начала любой человеческой деятельности. Истинное понимание цели залог успеха. Целеполагание включает три основных звена: отображение потребностей (мотив), отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий), отображение конечных результатов и последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелательных). Обоснование целей должно начинаться с определения действия, которое следует предпринять; в каждой из установленных целей нужно выделить самый главный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование; установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил. Формулировать цели можно различными способами, в том числе и графически. «Дерево целей» выражает отношение между различными целями, их оценками, этапами и проблемами их достижения. Построение его детального изучения социального заказа, проблемной ситуации, объектов проектирования, внешних условий, материально-технических, финансовых, трудовых, энергетических и других ресурсов и систем. Важно уже на стадии определения целей предусмотреть все противоречия между ними и избежать

дальнейших конфликтов. Задачи проектирования формируются на основе тщательного изучения состояния системы, ее материальных, трудовых, финансовых ресурсов, норм и нормативов, удовлетворения определенных социальных потребностей. Чтобы задачи работали, они должны быть выражены конкретно, при помощи определенных индикаторов: частные задачи не должны быть растворены в общих; их нельзя чрезмерно детализировать, сковывать инициативу субъекта социального проектирования.

Часто при формировании цели используют методику SMART. Цель необходимо проверить по пяти описанным критериям

- *Specific* — «особый», «индивидуально-определенный». Цель должна быть недвусмысленная и однозначная, чёткая и строго определённая. Сформулированная таким образом, чтобы её нельзя было понять не правильно и интерпретировать по-своему.
- *Measurable* — «измеримый». Цель должна быть измеримая (в штуках, процентах, деньгах, страницах). Критерии оценки должны быть такими, чтобы по ним легко можно было определить достигнута цель, или нет.
- *Achievable* — «достижимый». Цель должна быть достижима. Задачи должны решаться в принципе. Невыполнимые цели – демотивируют.
- *Relevant* — «значимый», «важный». Цель должна быть ориентирована на результат. Исполнитель должен понимать чего он достигнет, а не чем будет заниматься.
- *Time specific*, *time-bound* — «связанный с определенным промежутком времени» Выполнение задач для достижения поставленной цели должно быть определено по срокам. Достижение цели должно происходить в четко указанный период времени.

6. Определение проектного социума. Проектный социум — это все носители социально-культурных и личностных проблем, т. е. социальная общность, социальный слой или группа населения, которым адресуется проект. Выделяемая общности должна иметь четкие возрастные, территориальные, этниче-

ские, профессиональные, социально-демографические границы. Для проектного социума должны быть характерны общие проблемы, социально-культурные особенности, наличие определенных знаний, умений, навыков и ресурсов, потенциально доступных членам общности, которые возможно задействовать в ходе реализации проекта.

В содержательной части проекта также выделяется несколько этапов:

1. Определение методов и форм реализации проекта.

2. Выявление и привлечение ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей:

✓ Деньги (инвестиции государства, собственные заработанные средства, финансовая поддержка спонсоров)

✓ Товары (продукция (собственная, спонсоров))

✓ Услуги (бесплатные; льготные; бартерные)

✓ Люди (штатные работники, привлеченные специалисты, волонтеры, представители органов власти, бизнеса)

✓ Информация (знания, опыт, методическое руководство)

✓ Связи и влияние (сотрудничество с властными структурами, бизнесом, СМИ)

✓ Материально-технические возможности (помещение, оборудование)

3. Разработка конкретных практических мероприятий, определение направления, видов, форм, этапов и содержания деятельности.

4. Определение участников реализации проекта.

В процессе разработки проекта необходимо ответить на следующие группы вопросов:

Проблема

− Чем обусловлена необходимость выполнения проекта?

− В чем актуальность данной проблемы?

− Почему решение данной проблемы — приоритетная задача?

− Какие источники информации (помимо самого разработчика проекта), характеризующие социальную ситуацию, свидетельствуют о том, что проблема действительно существует и ее важно решить?

Цели

− Какова цель, на движение к которой направлена деятельность в рамках проекта? Как она связана с решением поставленной проблемы?

− Кто выиграет в результате продвижения к цели? Как действия, предусмотренные проектом, изменяют существующую ситуацию?

− Каковы средства проверки движения к цели?

− Каким образом проверяющие организации/ лица смогут убедиться, что проект вносит ожидаемый вклад в продвижение к цели?

− Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих измерять степень продвижения к цели?

Задачи

− Какой конкретный эффект должен быть достигнут во время выполнения проекта, т. е. если проект будет завершен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в окружающей среде, положении данной группы населения и т. д.

− Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?

− Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?

− Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что проект выполнил поставленную задачу?

− Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени решения задач проекта?

Мероприятия

− Какие мероприятия необходимо осуществить исполнителям проекта для достижения указанных в проекте задач?

− Какие результаты (их характер и количественное измерение) будут достигнуты в ходе выполнения мероприятий проекта?

− Почему выбраны именно эти мероприятия?

− Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие судить о степени выполнения работ по проекту?

− Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?

Ресурсы

− Какие ресурсы, кадры, товары, услуги должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте?

− Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, сотрудничающие и поддерживающие организации, правительство, фонды, и т. д.)?

− На основании чего планируются уровень зарплаты, стоимость оборудования, уровень расходов на транспорт и другие услуги?

− Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств?

После завершения разработки проект отправляется на экспертизу. В качестве экспертов обычно выступают представители органов государственной власти и местного самоуправления, участники экспертных советов фондов, сотрудники научных и образовательных учреждений. Экспертиза традиционно осуществляется следующим образом. Перед экспертами ставится задача оценить проекты в баллах (от 1 до 5) по следующим критериям, зафиксированным в карте экспертной оценки:

1. Соответствие приоритетному направлению, сформулированному как на уровне концепции, так и региональной программы.

2. Ориентация на социальную категорию, культурный минимум, который должен обеспечиваться из бюджетных источников.

3. Учет и использование регионального социокультурного потенциала (наличие социальных групп – носителей традиций, историко-культурных ценностей, социально-политических идей и т. п.).

4. Степень предполагаемого участия в проекте общественности (самодеятельных объединений, инициативных групп, отдельных народных мастеров).

5. Реалистичность проекта с точки зрения: а) материально-технических; б) финансовых; в) кадровых возможностей региона Ожидаемая результативность в решении: а) социально-культурных проблем в масштабах региона; б) проблем определенной социальной группы

6. Степень гармоничности ориентаций проекта на проблемы региона, с одной стороны, и проблемы конкретной социальной группы, с другой стороны

7. Полнота раскрытия и аргументированность основных разделов проекта.

8. Опора на действующие в регионе социальные институты (общественные организации, добровольные общества, отделения различных фондов, учебные заведения, учреждения профессионального искусства и т. п.).

9. Мера реализации проекта до принятия (т. е. в какой мере предлагаемый проект или отдельные его компоненты уже освоены, включены в работу).

10. Оптимальность проекта (т. е. достижение поставленных целей с минимальными затратами ресурсов).

Эксперты индивидуально, каждый в своей карте, оценивают проект. Далее оценки суммируются по каждому критерию и выводится средний балл путем деления суммы баллов на число экспертов. Это позволяет объективно оценить проекты по различным критериям. Затем необходимо получить обобщенную оценку каждого проекта в отдельности. Для этого сумму средних значений оценок по каждому критерию делят на число критериев, т.е. на 10. Таким образом создается система обоснованных суждений, позволяющих отобрать наиболее эффективные и в то же время оптимальные проекты, которые конкретизируют концепцию и программу социально-культурного развития территории. Они представляют собой совокупность локальных программ, которые соответствуют основным направлениям культурной политики и, будучи претворены в жизнь, могут разрешить выявленные диспропорции, проблемы и противоречия на региональном уровне.

Например, основными направлениями деятельности в рамках социально-культурных программ историко-культурной проблематики могут быть:

— организация краеведческой деятельности (содержание деятельности: выявление, учет и изучение памятников истории и культуры, ландшафтных зон, создание территориальных энциклопедий краеведения; возвращение памятникам и культурным сооружениям первоначального назначения; изучение своей родословной, истории орденов, костюмов и т. д.);

— развитие туризма на базе культурно-исторического ландшафта;

— музеефикация ландшафтных зон, историко-культурных памятников и застроек;

— возрождение традиционных форм культурной деятельности (промыслов, обрядов и т. д.).

В качестве примера разработки проектов можно привести алгоритм проектирования турпродукта.

1 задание: Оценить степень актуальности проблем развития туристской отрасли.

2 задание: Обосновать замысел проектного решения проблемы.

3 задание: Сформулировать основные потребности и проблемы человека, которые он может удовлетворить в сфере туризма, и на этой основе: а) разработать классификацию мотивов туризма и б) определить потенциальные сегменты рынка, т. е. основные (перспективные) виды туризма и их социальную базу.

4 задание: Разработка проекта тура. Разделы проекта:

1. Целевая аудитория тура (анализ потребностей и проблем тех категорий и групп населения, которые нуждаются в данном виде туризме и определение мотивов потенциальных туристов).

2. Цели и задачи тура.

3. Идея тура (т. е. обоснование его замысла — темы маршрута, примерного содержания путешествия).

4. Сегменты рынка (определение особых потребительских свойств турпродукта, социальной базы потенциальных потребителей).

5 задание: Разработка проекта рекламной кампании турпродукта. Структура проекта:

1. Анализ ситуации и сегментирование рынка сбыта, т.е. описание целевой аудитории (анализ требований потребителей, проблем и потребностей различных социальных групп), характеристика преимуществ турпродукта, характеристика конкурентов (включая содержание и способы реализации туруслуг).

2. Разработка стратегии рекламной кампании (ее идеи), включая: поиск способов позиционирования образа продукта (т.е. выделения марки, товара среди подобных); разработку основной темы рекламы или перечня тем66; обоснование целевых аудиторий потребителей.

3. Определение целей и задач рекламной кампании;

4. Обоснование наиболее эффективных средств рекламы.

Контрольные вопросы и задания:

1. Можно ли нарушать приведенную последовательность разработки проекта?

2. Какой из этапов разработки проекта, на ваш взгляд, является самым важным?

3. Какая фаза жизненного цикла проекта является самой длительной?

4. В соответствии с приведенным алгоритмом самостоятельно разработайте турпродукт.

5. Используя приведенные критерии, проведите экспертную оценку разработанных проектов.

Тема 5

Методы коллективной работы над проектами

В процессе подготовке социокультурных проектов активно используются разнообразные методы коллективной работы.

Синектика — методика исследования, основанная на социально-психологической мотивации коллективной интеллектуальной деятельности. Является развитием и усовершенствованием метода мозгового штурма. При использовании данного метода допустима критика, которая позволяет развивать и видоизменять высказанные идеи. Применяется четыре вида аналогий — прямая, символическая, фантастическая, личная.

1. При прямой аналогии рассматриваемый объект сравнивается с более или менее похожим аналогичным объектом в природе или технике. Например, для усовершенствования процесса окраски мебели применение прямой аналогии состоит в том, чтобы рассмотреть, как окрашены минералы, цветы, птицы и т. п. или как окрашивают бумагу, киноплёнки и т. п.

2. Символическая аналогия требует в парадоксальной форме сформулировать фразу, буквально в двух словах отражающую суть явления. Например, при решении задачи, связанной с мрамором, найдено словосочетание «радужное постоянство», так как отшлифованный мрамор (кроме белого) — весь в ярких узорах, напоминающих радугу, но все эти узоры постоянны.

3. При фантастической аналогии необходимо представить фантастические средства или персонажи, выполняющие то, что требуется по условиям задачи. Например, хотелось бы, чтобы дорога существовала там, где её касаются колёса автомобиля.

4. Личная аналогия (эмпатия) позволяет представить себя тем предметом или частью предмета, о котором идёт речь в задаче. В примере с окраской мебели можно вообразить себя белой вороной, которая хочет окраситься. Или, если совершенствуется зубчатая передача, то представить себя шестерней, которая крутится вокруг своей оси, подставляя бока соседней шестерне. Нужно в буквальном смысле входить «в образ» этой шестерни, чтобы на себе почувствовать всё, что достаётся ей, и какие она испытывает неудобства или перегрузки. Что даёт такое перевоплощение? Оно значительно уменьшает инерцию мышления и позволяет рассматривать задачу с новой точки зрения.

Одним из наиболее популярных методов коллективной работы является деловая игра. ***Деловая игра*** — это метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей. Для успешного использования этого метода необходимо следовать определенным психолого-педагогическим принципам:

- принцип имитационного моделирования конкретных условий и динамики производства. Моделирование реальных условий профессиональной деятельности специалиста во всем многообразии служебных, социальных и личностных связей является основой методов интерактивного обучения;
- принцип игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности. Реализация этого принципа является необходимым условием учебной игры, поскольку несет в себе обучающие функции;
- принцип совместной деятельности. В деловой игре этот принцип требует реализации посредством вовлечения в познавательную деятельность нескольких участников. Он требует от разработчика выбора и характеристики ролей, определения их полномочий, интересов и средств деятельности. При этом выявляются и моделируются наиболее характерные виды профессионального взаимодействия «должностных» лиц;
- принцип диалогического общения. В этом принципе заложено необходимое условие достижения учебных целей. Только диалог, дискуссия с максимальным участием всех иг-

рающих способна породить поистине творческую работу. Всестороннее коллективное обсуждение учебного материала обучающимися позволяет добиться комплексного представления ими профессионально значимых процессов и деятельности.

- принцип двуплановости — отражает процесс развития реальных личностных характеристик специалиста в «мнимых», игровых условиях. Разработчик ставит перед обучающимся двоякого рода цели, отражающие реальный и игровой контексты в учебной деятельности.
- принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса её развёртывания в игровой деятельности.

Характерные признаки деловой игры можно представить следующим перечнем:

1. Моделирование процесса труда (деятельности) руководящих работников и специалистов предприятий и организаций по выработке управленческих решений.
2. Реализация процесса «цепочки решений». Поскольку в деловой игре моделируемая система рассматривается как динамическая, это приводит к тому, что игра не ограничивается решением одной задачи, а требует «цепочки решений». Решение, принимаемое участниками игры на первом этапе, воздействует на модель и изменяет её исходное состояние. Изменение состояния поступает в игровой комплекс, и на основе полученной информации участники игры вырабатывают решение на втором этапе игры и т. д.
3. Распределение ролей между участниками игры.
4. Различие ролевых целей при выработке решений, которые способствуют возникновению противоречий между участниками, конфликта интересов.
5. Наличие управляемого эмоционального напряжения.
6. Взаимодействие участников, исполняющих те или иные роли.
7. Наличие общей игровой цели у всего игрового коллектива.
8. Выработка решений участниками игры.
9. Многоальтернативность решений.

10. Наличие системы индивидуального или группового оценивания деятельности участников игры.

Действующими лицами в деловой игре являются участники, организуемые в команды, и выполняющие индивидуальные или командные роли. При этом и модель, и действующие лица находятся в игровой среде, представляющей профессиональный, социальный или общественный контекст имитируемой в игре деятельности специалистов. Сама игровая деятельность предстает в виде вариативного воздействия на имитационную модель, зависящего от её состояния и осуществляемого в процессе взаимодействия участников, регламентируемого правилами.

Систему воздействия участников на имитационную модель в процессе их взаимодействия можно рассматривать как модель управления. Вся игровая деятельность происходит на фоне и в соответствии с дидактической моделью игры, включающей такие элементы, как игровую модель деятельности, систему оценивания, действия игротехника и все то, что служит обеспечением достижения учебных целей игры.

Метод фокальных объектов — метод поиска новых идей путем присоединения к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов. Применяется при поиске новых модификаций известных устройств и способов, в частности товаров народного потребления, создании рекламы товаров, а также для тренировки воображения. Целью метода является совершенствование объекта за счет получения большого количества оригинальных модификаций объекта с неожиданными свойствами. Суть метода заключается в перенесение признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемый объект, который лежит как бы в фокусе переноса и поэтому называется фокальным. Возникшие необычные сочетания стараются развить путем свободных ассоциаций.

Метод реализуется в определенной последовательности:

- Из условий задачи выделить объект (прототип), подлежащий усовершенствованию (фокальный объект), уточнить цель.
- Выбрать 3–4 случайных объектов (открыв наугад каталог, книгу и т. п.).

- Выписать для каждого из них несколько характерных признаков (свойств).
- Полученные признаки перенести на прототип (фокальный объект) — получить новые сочетания.
- Новые сочетания развить путем свободных ассоциаций. Зафиксировать все интересные идеи.
- Оценить новые идеи и отобрать наиболее эффективные с точки зрения реализации. Сформулировать задачи на разработку новых модификаций объекта.

К достоинствам этого метода относятся:

- Простота освоения и неограниченные возможности поиска новых подходов к проблеме.
- Нешаблонность выдвигаемых идей.
- Универсальность метода.

К недостаткам:

- Непригодность при решении сложных задач.
- Метод фокальных объектов и все его разновидности дают только простые сочетания.
- Отсутствие правил отбора и внутренних критериев оценки получаемых идей.

Метод контрольных вопросов. Разработано множество различных списков вопросов, но все они, несмотря на их отличия, преследуют одну цель – посредством ответов на вопросы, направить ход мысли по направлению к наиболее сильным решениям. Специально подобранные вопросы требуют таких ответов, которые позволяют лучше уяснить проблему и условия ее решения, «подсказывают» возможные пути решения, помогают преодолевать психологическую инерцию. Контрольные вопросы составляются на основе опыта решения схожих задач. Они могут использоваться при совершенствовании производства, продукции, организационных структур, для поиска новых бизнес идей для выявления ошибок при поиске решений различных проблем. Вот пример списка контрольных вопросов.

1. Какова основная функция объекта (процесса)?
2. Что представляет собой идеальный объект (процесс)?
3. Что будет, если убрать данный объект (не выполнять процесс)?

4. Какие функции выполняет данный объект (процесс), нельзя ли часть из них сократить?
5. Как иначе можно выполнить основную функцию объекта (процесса)?
6. В какой другой области наилучшим образом выполняется данная функция и нельзя ли позаимствовать решение?
7. Можно ли разделить объект (процесс) на части? Можно ли отделить слабое звено? Можно ли объединить несколько элементов?
8. Можно ли неподвижные объекты сделать подвижными и наоборот?
9. Нельзя ли поменять последовательность операций или исключить предварительные, подготовительные операции?
10. Нельзя ли использовать вредные факторы и функции?
11. Какие дополнительные функции может выполнять данный объект?
12. Где в объекте (процессе) заложены излишние запасы? Как их сократить?

План действий при использовании контрольных вопросов может быть следующим:

- ✓ Уточнить проблему.
- ✓ Выбрать список контрольных вопросов, наиболее соответствующих характеру решаемой проблемы.
- ✓ Последовательно рассмотреть каждый вопрос списка, пытаясь использовать заложенную в нем информацию для решения проблемы.
- ✓ Фиксировать все возникающие идеи и дополнительную информацию, которую необходимо привлечь к процессу поиска.

Результатом использования списков может быть целый спектр изобретательских решений, оригинальных бизнес идей или переосмысление проблемы и формулирование ее с других позиций с целью дальнейшего поиска решений.

Метод сценариев. Разрабатываемые специалистами сценарии развития анализируемой ситуации позволяют с тем или иным уровнем достоверности определить возможные тенденции развития, взаимосвязи между действующими факторами, сформировать картину возможных состояний, к которым

может прийти ситуация под влиянием тех или иных воздействий. С одной стороны, профессионально разработанные сценарии позволяют более полно и отчетливо определить перспективы развития ситуации как при наличии различных управляющих воздействий, так и при их отсутствии. С другой стороны, сценарии ожидаемого развития ситуации позволяют своевременно осознать опасности, которыми чреваты неудачные управленческие воздействия или неблагоприятное развитие событий. Сопоставление и оценка возможных сценариев развития ситуации под влиянием как различных управляющих воздействий, так и фоновых факторов, не зависящих от действий ЛПР, способствуют принятию подчас единственно верных решений. Метод сценариев предполагает создание технологий разработки сценариев, обеспечивающих более высокую вероятность выработки эффективного решения в тех ситуациях, когда это возможно, и более высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму в тех ситуациях, когда потери неизбежны.

Контрольные вопросы и задания:

1. Определите наиболее удобный метод работы для небольшого коллектива.

2. Какой метод лучше использовать для разработки программы развития туризма в вашем регионе?

3. В чем достоинства и недостатки каждого метода?

4. Самостоятельно найдите информацию о других методах коллективной работы?

5. Какой из известных вам методов в настоящее время более востребован и почему?

Тема 6

Реализация проектов

Фаза реализации социального проекта полностью зависит от того, насколько успешно были проведены подготовительные работы.

Защита проекта. Нередко защита проекта представляет собой специальную стадию принятия управленческого решения о реализации проекта, его финансовой и прочей поддержке.

Чтобы должным образом защитить проект, следует не только подготовить его текст и различные материалы для презентации. Необходимо быть готовыми ответить на возможные вопросы. Особую проблему составляет презентация проекта, финансирование которого предполагает обращение к меценатам (благотворительный проект) и в органы государственной власти, органы местного самоуправления (бюджетный проект).

Организационный механизм реализации проекта. В зависимости от характера и масштабов проекта необходимо избрать структуру управления им на этапе реализации.

Управление проектами может осуществляться разными способами, которые в основном сводятся к трем управленческим структурам: функциональной, матричной и проектному управлению.

*Функциональная структура управления***.** Специфика функциональной структуры управления состоит в том, что проект встраивается в текущую работу уже имеющейся организации. Руководитель такой организации управляет функциональными отделами на постоянной основе, как он делал это и до начала работы по нашему проекту. Для того чтобы управлять нашим

проектом, он имеет уполномоченное лицо — координатора проекта.

Достоинства этой структуры в том, что не требуется ее создания специально под проект. На своих постоянных местах находятся специалисты-производственники, бухгалтеры, снабженцы, шоферы и все, кто нужен для обеспечения работ по проекту. Новый элемент составляет лишь менеджерская служба проекта (координатор и, возможно, его помощник), но и она выполняет скорее вспомогательные функции, поскольку основная менеджерская задача лежит на руководителе организации.

Недостатки функциональной структуры выявляются, если проект выходит за рамки типового, нормального. Организация может оказаться не в состоянии обеспечивать общую рутинную работу и одновременно обслуживать нужды проекта. Проект может оказаться больше организации, и это опять-таки приведет к неэффективности использования функциональной структуры управления.

Матричная структура управления. В матричной структуре происходит как бы наложение двух систем управления. Руководитель организации управляет функциональными отделами, но наряду с этим горизонтальные связи с отделами устанавливают и руководители проектов. На каждый из функциональных отделов выходят как бы две линии управленческих решений — в рамках всей организации и в рамках работ по проекту.

Матричная структура используется в больницах, банках, государственных учреждениях. По матричной структуре обычно ведется работа при постановке нового спектакля в театре. В рамках работы над спектаклем его постановщик имеет возможность самостоятельно решать многие вопросы организации и ресурсного обеспечения с соответствующими театральными службами.

Достоинство матричной структуры состоит в гораздо большей независимости руководителя проекта, который в известных пределах (соответствующие квоты и лимиты на материалы, финансовые субсчета и т. д.) распоряжается всем арсеналом организации, не создавая свои управленческие звенья (он обладает так называемыми проектными полномочиями).

Недостаток матричной структуры определяется неполной свободой руководителя проекта в принятии решений. В проектах, сложных по организации, с большим уровнем риска или нуждающимся в крупных инвестициях, работа по матричной структуре не может не вести к внутриорганизационным осложнениям. Функциональные отделы, имея два источника управленческих решений, в таких случаях нередко не выполняют ни одного распоряжения или сами устанавливают их приоритетность.

Проектное управление. При такой структуре руководитель организации управляет руководителями проектов и общими функциональными отделами (бухгалтерия, маркетинг, стратегическое планирование, техническое обслуживание и др.). В ведении руководителя проекта находятся финансирование, планирование, кадровое и материально-техническое обеспечение проекта, проведение исследований и конструкторские разработки, а также другие вопросы, вытекающие из задач проекта и находящиеся в пределах установленной сметы. Такая структура управления ориентирована на достижение конечной цели проекта, и в этом ее главное достоинство. Проект достаточно самостоятелен, чтобы менеджеры могли принимать управленческие решения, и достаточно защищен общими возможностями организации от некомпетентного решения рутинных вопросов.

На практике в сложных проектах ни одна из представленных выше структур не используется в чистом виде. Это как бы идеальные типы организации управления, которые в реальности целесообразно приспосабливать под особенности данного проекта.

Кадровое обеспечение. В индивидуальных проектах проблема кадрового обеспечения не стоит. Нет большого напряжения в кадровом вопросе и при организации микропроектов, которые реализуют ближайшие друзья или семья. Но чем масштабнее проект, чем более сложную структуру деятельности он предполагает, тем труднее обеспечить его кадровые потребности, привлекая только друзей и знакомых.

Кадровое обеспечение должно планироваться как часть задач по реализации проекта. Если речь идет о привлечении вы-

сококлассных специалистов, то в их отношении должна быть продумана система стимулирования. Должная оплата труда – лишь часть приемлемых стимулов. Специалист реагирует на условия труда, график работы, обеспечение самостоятельности в принятии решений, на отношения в коллективе.

Сохранение специалистов в проекте обычно достигается расширением их включенности в дело, в процесс принятия управленческих решений. Огромное значение имеет доверие специалисту в вопросах, где он компетентен.

Часть кадровых вопросов приходится решать по мере продвижения к достижению целей проекта. Если речь идет об инновационной деятельности, где специалистов еще, собственно, нет, или о деятельности, для которой система образования не готовит соответствующих специалистов в необходимом количестве, проект должен предусматривать способы подготовки и переподготовки кадров.

Контроль за реализацией проекта. Готовность проекта по ресурсам и достижение промежуточных и финальной фазы реализации подтверждается контролем.

В технологии управления проектами принято выделять три вида контроля.

1. *Предварительный контроль.* Такой контроль осуществляется до фактического начала работ. Его назначение — заранее проверить, насколько проект обеспечен материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также в каком состоянии его кадровое обеспечение.

2. Текущий контроль. Поскольку проект планируется осуществлять поэтапно, каждый из этапов имеет определенные показатели выполнения. Это позволяет контролировать ход работ, не дожидаясь финальной стадии реализации проекта. Показатели, которые подлежат контролю, характеризуют соответствие проекта его реальному исполнению по срокам, расходам, ресурсам, качеству.

3. *Заключительный контроль.* При завершении работ стоит задача дать интегральную оценку того, что достигнуто при реализации проекта в целом. С этой целью проводится заключительный контроль.

Все выделенные виды контроля находятся внутри проекта: их производят те, кто работает в самом проекте, кто управляет им. Внешние проверки, которые могут осуществлять инвесторы, налоговая служба, прокуратура и т.д., не являются контролем, направленным на обеспечение реализации проекта.

Контроль призван зафиксировать состояние проекта на заранее обозначенных вехах, чтобы, во-первых, убедиться в том, что дело идет, а не стоит, во-вторых, принять корректирующие решения (а они почти всегда неизбежны из-за изменений внешней среды проекта), в-третьих, зафиксировать назревающие проблемы, которые не могли быть должным образом оценены на этапе разработки проекта, и предусмотреть их своевременное разрешение.

Коррекция проекта по итогам мониторинга. Потребность в корректировке проекта по мере его осуществления известна всем, кто практически осуществлял тот или иной проект. Нередко такая корректировка ведется в авральном порядке, без необходимого обеспечения и ведет к расшатыванию тщательно разработанного первоначального плана. Между тем, корректировка проекта должна быть осознана не как стихийное бедствие, а как непременное условие успешной его реализации. В этой связи сформировались механизмы мониторинговых исследований, которые сопровождают проект с начала его реализации.

Мониторинг проекта не представляет собой формы его внутреннего контроля, хотя широко и плодотворно используется в этих целях. Его назначение – фиксация динамических изменений проекта и его среды под влиянием их взаимодействия. Даже в краткосрочных проектах возможны заметные изменения в условиях жизнеобеспечения проекта по сравнению с первоначальными. В среднесрочных и долгосрочных проектах это неизбежно.

Регулярные исследования по однородным параметрам дают динамическую характеристику проекта и его контекста, которая не может быть в полной мере предугадана на стадии разработки. Проект способен порождать по мере своего осуществления непредвиденные обстоятельства, которые сами становятся по отношению к нему внешними факторами.

Завершение работ. Заключительный контроль позволяет зафиксировать завершение работы по проекту. Эта стадия предусматривает и осмысление реализации проекта. Получен ли планировавшийся результат? Достигнут ли он в полном объеме и на высшем уровне качества? Что мешало осуществлению проекта и насколько успешно преодолевались препятствия? Нужен ли был проект для решения проблемы, его вдохновившей? Насколько сплоченной была команда проекта и можно ли с ней работать в новом проекте? Стоит ли проект закрывать?

Вопросы эти затрагивают существо работы в проекте, они не могут не носить ценностного характера и вновь возвращают инициаторов к стадии замысла и разработки концепции.

Нередко проекты, которые планировались как краткосрочные, становятся долгожителями и обретают новые черты, опираясь поначалу на импульсы, которые привели проект к успеху, а затем и на традицию.

Значительная часть социокультурных проектов все-таки завершается без перехода в новую стадию, без какого-то продолжения. В этом случае в завершающей стадии должна быть произведена формальная ликвидация проекта.

Ликвидация проекта. Пока проект не ликвидирован, он не завершен. Ликвидация проекта — это действия по прекращению всех вытекающих из него прав и обязательств (без их перехода в порядке правопреемства к другим лицам). Прежде чем менеджеры проекта сложат с себя обязанности, они должны представить полный отчет о завершении работ по проекту тем, кто их нанял. Этот отчет считается принятым после соответствующего утверждения или при отсутствии претензий в течение определенного срока (обычно месяца со времени представления).

Если для осуществления проекта создавалась специальная структура, она должна быть также ликвидирована. Руководителям проекта надо определиться и в отношении работавшего у них персонала. Дело не только в выплате зарплаты (что предусмотрено ликвидационными мероприятиями), но и в содействии трудоустройству уволенных работников или приглашению их в новый проект. Команда проекта к моменту его завершения обычно бывает в хорошей форме и может на базе полученного

опыта с успехом и без особых организационных проблем повести новое дело.

Лишь когда все претензии удовлетворены, организационные структуры прекратили действовать, имущества, накопленного в период работы над проектом, нет, и люди разошлись, попрощавшись, проект заканчивает свой жизненный цикл.

Контрольные вопросы и задания:

1. Определите наиболее сложные этапы реализации проекта.

2. Проанализируйте ранее разработанные проекты и определите, какие из них могут быть продолжены и после завершения, первоначально определенного срока.

3. Найдите примеры «провальных» проектов в туризме и проанализируйте причины неудачи.

4. Сформулируйте критерии мониторинга разработанного вами проекта.

5. Определите последовательность действий при завершении и ликвидации разработанного вами проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ В ТУРИЗМЕ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛИНАРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОТ КИТАЯ ДО ПЕЛЬНЯНЯ»

Заявка на

Всероссийский конкурс проектов

«Культурная мозаика малых городов и сёл»

Номинация «Традиции и развитие»

1. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Наименование организации

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Игринский районный краеведческий музей» (МБУК ИР «Краеведческий музей»)

1.2. Адрес

427145, Удмуртская Республика, п. Игра, ул. Советская, 25.

1.3. Контактная информация

8(34134)4-32-57, 4-19-12; факс 8(34134)4-32-57,
muzei-igr@udm.net
Сайт музея: http://igra-museum.ru/

1.4. Представители организации

- Руководитель (ФИО, должность), телефон, факс, адрес электронной почты.

Директор МБУК ИРК музея Дмитриева Светлана Геннадьевна, 8(34134) 4-32-57 — телефон и факс, igrakm@mail.ru

- Главный бухгалтер (ФИО), телефон, факс, адрес электронной почты.

Романова Эмилия Дмитриевна, 8(34134)4-01-89,

- Менеджер проекта/контактное лицо, телефон, факс, адрес электронной почты.

Платонова Наталья Анатольевна, 8 (34134) 4-19-12, факс — 8 (34134) 4-32-57, muzei-igr@udm.net

1.5. Краткое описание организации

- Цели и задачи организации: предметом деятельности музея является сохранение и популяризация музейными средствами истории, культуры Удмуртской Республики и Игринского района. Осуществление просветительской, научно-исследовательской и образовательной деятельности. Хранение музейных предметов и музейных коллекций
- Основные реализованные проекты (за 2013 год)

«Солдаты необъявленной войны» (сбор материала о воинах-интернационалистах, выпуск книги); «Игра в Игре с Лопшо Педунем» (модернизация туристской инфраструктуры в Центре удмуртской культуры)

- Количество сотрудников и/или добровольцев: 26
- Собственные ресурсы (помещения, оборудование, финансы и пр.): здания МБУК ИРК музея, Центра удмуртской культуры (ЦУК) д. Сундур, музея им. Героя Советского Союза С.М. Стрелкова с. Зура, музея «Этапный пункт» д. Бачкеево; материально-техническая база, спецсчёт, который пополняется за счёт организации экскурсионно-туристической деятельности.

1.6. Основные задачи на ближайшие 1–3 года

Задачи: Развитие экскурсионно-туристической деятельности с целью сохранения и развития культурной среды Игринского района. Внедрение новейших информационных технологий для более эффективной подачи материала. Укрепление материально-технической базы.

Ресурсы: создание новых туристических объектов показа, модернизация и развитие туристической инфраструктуры Игринского района.

Источники: наличие автобуса, музейных экспозиций, компетентные экскурсоводы, партнёрские межмузейные связи с другими регионами, объекты культурно-исторического наследия, живая аутентичная культура удмуртского народа.

1.7. Партнёры и доноры организации

Министерство по национальной политике УР, Министерство по физической культуре, спорту и туризму, Администрация МО «Игринский район», Управление культуры МО «Игринский район», Сельские дома культуры — филиалы ДКиС «Нефтяник», Дом дружбы народов, Союз предпринимателей, ИП Лекомцева д. Годекшур, Райпо. Все являются юрлицами. А также общественные организации: «Боевое братство», Союз «Чернобыль». Поддерживают реализацию проектов по экскурсионно-туристическим маршрутам: «Игра в Игре с Лопшо Педунем», «Сибирский тракт — дорога сквозь века», «В поисках Пельняня или китайский след»; по проведению республиканского фестиваля национального юмора «Лопшо Педунь смеётся» и др.

1.8. Банковские реквизиты

ИНН 1809907193, КПП 183101001, Лицевой счет № 20356141710 УФК по Удмуртской Республике (УФ Администрации Игринского района МБУК «Игринский районный краеведческий музей» л/сч. 20356141710) Банк: ГРКЦ НБ Удмуртской Республики Банка России г. Ижевск, БИК 049401001, р/с 40701810500001000039

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА «ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛИНАРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОТ КИТАЯ ДО ПЕЛЬНЯНЯ», НА КОТОРЫЙ ЗАПРАШИВАЕТСЯ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Пельмени — уникальное блюдо. Почти каждая нация имеет свой вариант пельменей, а где их нет, туда обязательно привезут и попытаются переделать на свой лад. Так, где же родина пельменей? Кто-то считает, что в Китае, кто-то говорит, что в Сибири, а мы утверждаем, что у нас, в Удмуртии. Известно, что древние удмурты называли кушанье «пельнянь» или «ушко из теста». Для этих людей пельмени были не просто вкусным обедом, но и важной составляющей архаического ритуала. В Ижевске установлен единственный в мире памятник Пельменю, а в Игринском районе работает экскурсионно-туристический маршрут «В поисках Пельняня или китайский след», который активно посещается туристами. У нас лепят пельмени из экологически чистого сырья без ГМО и сои. Интерес к национальной еде, играм и здоровому образу жизни подтолкнул к проведению Всероссийского кулинарного фестиваля «От Китая до Пельняня». Это новая ступень в развитии событийного туризма в Удмуртии и продвижения национальной кухни. У нас появится уникальная возможность собрать в Игринском районе всю кухню пельменей (манты, чебуреки, равиоли, хинкали, вареники). Девиз фестиваля: «Готов я преклонить колени пред тем, кто выдумал пельмени!» На фоне красивой природы в рамках фестиваля пройдут экскурсии, конкурсы, выставки, игры, мастер-классы, концерты, дискотеки, дефиле, дегустации, культурные программы участников. Проживание в палатках, гостевых домах, в гостиницах. Фестиваль пройдёт в течение 3-х дней.

2.1. Цель и задачи проекта

Развитие событийного туризма и актуализация культурного пространства Игринского района в свете музейно-краеведческой деятельности, развитие и модернизация туристской инфраструктуры.

Проект предполагает: сформировать конкурентоспособную туристско-рекреационную систему, увеличить количество посетителей музея и туристов за счёт проведения фестиваля, создать передвижную выставку, используя новые технологии, укрепить национальные связи, увеличить финансовые вливания в бюджет района.

2.2. Описание проблемы, которую решает проект

Развитием туризма мы занимаемся в течение нескольких лет, но группы приезжают на один день. Мы хотим, чтобы экскурсанты у нас задерживались, погружаясь в интересную культурно-историческую среду. Одним из направлений решения этой проблемы мы выбрали развитие событийного туризма. Это позволит увеличить количество посетителей музея, будет способствовать улучшению финансового состояния учреждений культуры, пополнению районного бюджета, увеличению рабочих мест, развитию туристической инфраструктуры, продвижению позитивного образа Игринского района на туристическом рынке.

2.3. Целевая аудитория проекта

Целевая аудитория диверсифицирована. Это постоянные посетители музея, жители Игринского района, гости, туристы, участники фестиваля «От Китая до Пельняня», любители пельменей, гурманы, творческие люди, представители разных национальностей.

Аудитория разновозрастная от 3+. Креативщики имеют возможность проявить себя в разных направлениях, прославляя универсальное блюдо Пельмени. Проект позволит вернуть старшему поколению воспоминания о семейных вечерах, когда лепились пельмени. Дети через ознакомление с историей появления пельменей, мастер-классы по лепке сувенирного пельменя, через квест-игру будут привлечены не только к познанию кулинарных изысков в области пельменей, но и к проникновению в культуру разных народов. Этот фестиваль сплотит всех участников независимо от вероисповедания, цвета кожи, языка, культуры благодаря общему стремлению познать кухню всех стран и народов через такое уникальное блюдо как Пельмени.

2.4. Продукт/услуга, которая будет предоставляться в рамках проекта

Всероссийский кулинарный фестиваль «От Китая до Пельняня» как средство развития событийного туризма, единения людей, независимо от взглядов, конфессий, национальности. Передвижная выставка — познание кухни и культур разных народов. В практике экспозиционной деятельности Игринского краеведческого музея создается возможность регулярного проведения выставок на любых выносных площадках. Будут созданы и оборудованы площадки для проведения event awards.

2.5. Механизм реализации проекта

С 2011 г. в нашем районе успешно работает экскурсионно-туристический маршрут «В поисках Пельняня или китайский след», разработанный МБУК «Игринский районный краеведческий музей», который с удовольствием посещают дети и взрослые со всех районов Удмуртии.

В рамках сессии депутатов райсовета Игринского района прошла презентация проекта «Всероссийский кулинарный фестиваль «От Китая до Пельняня», где получено одобрение на проведение фестиваля и выделение денежных средств на его реализации.

Проект «Всероссийский кулинарный фестиваль «От Китая до Пельняня» в 2013 г. участвовал в конкурсе «Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» (Владимир-Суздаль) и в номинации «Лучшая идея в области событийного туризма» (нереализованные проекты) отмечен дипломом III степени, получена информационная поддержка.

Прошёл «круглый стол» с предпринимателями Игринского района, которые занимаются производством пельменей. Получена поддержка «Союза предпринимателей Игринского района», семь ИП и ЧП примут участие в подготовке и проведении фестиваля.

Идёт поиск партнёров в соседних регионах, налаживаются межмузейные связи, работаем по сбору материала для организации передвижной выставки «От Китая до Пельняня».

В июне 2014 г. планируется проведение фестиваля на районном уровне, с приглашением районов Удмуртии и последующим выходом на российский уровень.

В 2015 г. посёлку Игра исполняется 400 лет и проект «Всероссийский кулинарный фестиваль «От Китая до Пельменя» станет одним из главных мероприятий праздника.

2.6. Этапы реализации проекта и план работы

1 этап Подготовительный: 15.06.2014–10.01.2015 Научно-исследовательская деятельность по теме. Разработка сценария, заключение договоров с привлечёнными специалистами, подготовка ТЭПа передвижной выставки. Проведение отборочных конкурсов.

2 этап Основной 10.01.2015–10.06.2015 Закупка оборудования, подготовка площадки для фестиваля, рассылка приглашений, благоустройство, техническая поддержка. Связь с общественностью, с музеями пограничных с Удмуртией территорий.

3 этап Заключительный 10.06.2015–15.06.2015 Проведение фестиваля.

2.7. Ожидаемые результаты программы (качественные и количественные).

Более 20 000 человек посетит фестиваль. Информация о фестивале будет размещена в сети интернет и СМИ — это привлечёт потенциальных туристов в наш район; база отдыха и площадки, появившиеся в результате проведения фестиваля, станут местом отдыха игринцев и жителей Республики, развития и продвижения событийного туризма, будут налажены связи с соседними регионами, с музейщиками России, появятся совместные проекты в области продвижения национальной культуры, традиций и кухни. Будет сформирована конкурентоспособная туристско-рекреационная система, обеспечивающая высокий уровень обслуживания туристов в круглогодичном режиме функционирования. Будет улучшена материально-техническая база музея. Увеличится число туристов, посетивших Игринский район. Пополнится доходная часть бюджета МО «Игринский район». Будут налажены межмузейные связи с соседними регионами. Этот фестиваль можно будет проводить на разных площадках, в разных регионах.

2.8. Состав команды, реализующей проект. Привлечённые эксперты (если планируются)

Платонова Наталья Анатольевна — руководитель и координатор проекта.

Дмитриева Светлана Геннадьевна — научный руководитель.

Малых Александра Владимировна — художник-дизайнер.

Сунцова Екатерина Владимировна — технический редактор, связь с общественностью

2.9. Другие партнёры и доноры в этом проекте (если есть) и их роль

Внешние партнеры, которые будут привлечены для реализации проекта

Специалист Министерства по физической культуре, спорту и туризму, руководитель Удмуртского филиала РСТ, российские турфирмы, «Лина-тур», МДС-ТУР, Горизонт, Выбор-тур-развитие туризма. Технолог, повара Игринского РАЙПО — мастер-классы, эксперты. Бухгалтер — ведение финансовой документации. Учреждения культуры района — консультанты, эксперты, аниматоры: проведение культурно-массовых мероприятий в области проведения event awards. Художник-дизайнер, художники-этнофутуристы — концепция оформления передвижной выставки, оформления территории фестиваля, организация этномероприятий. Музейщики г. Очёр Пермского края, Вятские поляны Кировской области, Елабуга Республики Татарстан и др. — координаторы проекта. Представители СМИ — информационная поддержка. Министерство молодёжной политики — работа с волонтёрами.

3. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Заявка должна включать в себя подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту, а также собственный вклад заявителя.

СТАТЬИ РАСХОДОВ	Сумма, запрашиваемая от Фонда Тимченко (руб.)	Собственный вклад заявителя (руб.)	Софинансирование / вклад третьих лиц (руб.)	ВСЕГО (руб.)
Прямые расходы по проекту[1]	40 000	0	0	40 000
Зарплата, включая налоги		150 000		150 000
Оплата привлеченных специалистов	50 000	0	0	50 000
Транспортные и командировочные расходы	30 000	5000	1000	36 000
Оборудование	300 000	85 000	30 000	415 000
Общие административные расходы	15 000	5000	0	20 000
Другие расходы	35000	5000		40 000
ВСЕГО:	470 000	250 000	31 000	751 000

[1] Под «прямыми расходами» понимаются выплаты другим контрагентам или партнерам, необходимые для реализации проекта.

4. КОММЕНТАРИИ К БЮДЖЕТУ

Расходы	Обоснование
Прямые программные расходы	Выплаты партнёрам за работу по проекту в своих регионах и премии основной команде
Зарплата, включая налоги	Зарплата будет выплачиваться за счёт учреждений культуры за выполнение основных должностных обязанностей
Оплата привлеченных специалистов	Работа над сценарием мероприятия, работа режиссёра, художников-дизайнеров, консультации экспертов в области кулинарии и проведения event awards, проведение семинара по организации мероприятия такого типа
Транспортные и командировочные расходы	Проезд и проживание экспертов, проезд до г. Ижевска и обратно по выявлению партнёров и участников фестиваля среди ресторатороров, частных предпринимателей, заключение договоров. Проезд и проживание в другие регионы для сбора информации, заключения договоров.
Оборудование	Приобретение микрофонов, стоек, мультимедийных проекторов и ноутбуков, энергоэкономичных ламп для освещения площадки. Затраты на оформление сцены, на материал для оборудования мест проведения кулинарных конкурсов и работы передвижной виртуальной выставки, на оформительские расходы, на изготовление баннеров, указателей и растяжек, на изготовление атрибутики для конкурсов. Приобретение тканей, фурнитуры, париков, обуви для костюмов участников театрализации, пошив костюмов для ведущих. Оплата за предоставленные площади кафе, открытой веранды за счёт предпринимателей.
Общие административные расходы	Подготовка и распечатка информационного материала, буклетов, листовок, рекламная кампания, кофе-брейк
Другие расходы	Установка и обслуживание трансформатора, аренда палаток

5. ПРИЛОЖЕНИЯ

Заявители, прошедшие во второй тур должны будут предоставить региональным координаторам копии следующих документов (по факсу или в отсканированном виде)

- Последний годовой отчёт;
- Устав организации (со всеми внесенными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа[2];
- Свидетельство о регистрации юридического лица уполномоченным органом;
- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или ее аналог, полученный не ранее, чем за 1 (один) месяц до дня заключения договора;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации (заверенную подписью руководителя и печатью организации);
- Для государственных и муниципальных органов (учреждений) — документ, подтверждающий их статус (решение о создании органа /учреждения и т. п.);
- Документ, подтверждающий полномочия руководителя (например, протокол об избрании, приказ, доверенность), а также документ, подтверждающий полномочия лица, которое будет подписывать договор (в случае, если договор будет подписывать не руководитель организации);
- Письмо/справка банка о наличии расчетного счета с указанием лиц, имеющих право подписи. Если заявитель государственное или муниципальное учреждение, то справка должна

[2] Устав необходим для определения целей и задач организации, механизма ее управления, правовой возможности заключения с ней договора.

быть заверена профильным финансовым ведомством (например, департаментом финансов и казначейского исполнения бюджета Администрации города);

- Отчет[3] в Минюст России/иной регистрирующий орган за предшествующий отчетный период[4] или ссылка на его версию, размещенную на Информационном портале Минюста России[5] по адресу: http://unro.minjust.ru/

[3] НКО, учредителями (участниками, членами) которых не являются иностранные граждане и (или) организации либо лица без гражданства, а также не имевших в течение года поступлений имущества и денежных средств от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, в случае, если поступления имущества и денежных средств таких некоммерческих организаций в течение года составили до трех миллионов рублей, вместо отчета в Минюст России предоставляют копию заявление о продолжении деятельности, направленного ими в Минюст России, или ссылку на сообщение о продолжении деятельности, размещенное на Информационном портале Минюста России по адресу: http://unro.minjust.ru/.

[4] Отчет в Минюст России подтверждает соблюдение заявителем требования законодательства оп отчетности и снижает риск ликвидации по основанию не предоставления отчетности. В случае если организация не представила копию отчета в Минюст России, необходимо прописать в договоре обязанность благополучателя представить наряду с финансовым отчетом копию отчета в Минюст РФ, поданный за период, в течение которого расходовались средства целевого поступления-пожертвования.

[5] В соответствии с приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 07.10.2010 № 252 «О порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций», начиная со 02.11.2010 представители некоммерческих организаций могут размещать отчеты о деятельности и сообщения о продолжении деятельности некоммерческих организаций в разделе «Отчеты НКО» на Информационном портале Министерства юстиции Российской Федерации «Портал НКО» через указанную на официальном сайте Минюста России (www.minjust.ru) в сети Интернет ссылку: «Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации деятельности некоммерческих организаций».

• Письма поддержки, рекомендательные письма (если имеются);

• Другие документы, подтверждающие опыт организации, исполнителей или значимость проекта (данные документы к представлению не обязательны).

Все указанные документы предоставляются в электронном виде. Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок несут участники Конкурса (заявители). Документы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

В ГОСТЯХ У ТОЛ-БАБАЯ

Развитие туристических ресурсов муниципального образования «Шарканский район»

Туризм по праву считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Является активным источником поступлений финансовых средств. Именно поэтому, как правило, сфера туризма относится к ведомству экономики.

В Шарканском районе в 2008 году было принято решение отнести туризм к отрасли «Культура», учреждено Управление культуры и туризма, в задачи которого вошло создание условий для развития туризма на территории Шарканского района. И совершено не случайно, так как именно у этой отрасли имелось достаточно ресурсов для начальной организации и реализации туристических проектов. К тому же работники культуры - идейные творческие люди.

Абсолютно верным решением было создание Совета по развитию туризма в Шарканском районе, совещательный орган, определяющий стратегию развития туристической деятельности. За первые два года деятельности Совета, его состав значительно видоизменился. Наша попытка вовлечь в туристическую деятельность отрасли «спорта», «молодежной политики», «образования» не увенчалась успехом. Эти сферы так и не смогли

или не пожелали найти свою нишу. Зато с каждым годом увеличивается число соорганизаторов из числа индивидуальных предпринимателей, инвесторов.

Перед нами стояла основная цель развития культурно-познавательного туризма – удовлетворение потребностей жителей в качественных туристических услугах. Для достижения цели следовало решить следующие задачи:

— создание правовых и экономических условий для развития приоритетных туристических проектов;

— выявление и оценка туристско-рекреационного потенциала района;

— разработка туристических маршрутов;

— разработка комплекса мероприятий по продвижению турпродукта;

— формирование туристического имиджа района.

Развитие туризма в Шарканском районе неотъемлемо связано с уникальной природной, особенностью его ландшафта. За красоту природы эти места часто называют Удмуртской Швейцарией. Привлечение туристов из городов, предоставление им комплекса мероприятий по активному содержательному отдыху, знакомство с местными культурными традициями — именно эти задачи легли в основу зарождения нескольких проектов: «В гостях у Тол Бабая»; «Ми тиледы куное отиськом» («Мы приглашаем Вас в гости») Быгинский центр культуры; «Мылысь — кыдысь» («От всего сердца») — Зар-Вишурский центр культуры.

Наиболее популярным стал маршрут «В гостях у Тол Бабая». Этот туристический маршрут от своей идеи — зарождения (2003 год) до активной фазы развития (2013 год) значительно видоизменился. Именно повышенный интерес посетителей заставил уйти от формата проведения зимних культурно-массовых мероприятий проекта на базе небольшого сельского Дома культуры и подтолкнул к идее создания современного и конкурентоспособного туристического объекта, который бы обеспечивал широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах на территории Шарканского района. Так, в 2012 году было принято

решение о строительстве нового объекта — Усадьба Тол Бабая. Усадьба включает в себя: дом Тол Бабая; многофункциональную уличную сцену с утепленной гримерной комнатой; тюбинговые трассы и трассы проката снегоходов и квадроциклов; детский городок; кафе национальной кухни; гостиницу; освещённую лыжную трассу.

Проект «В гостях у Тол Бабая» получил поддержку республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 годы»; ведомственной целевой программы «Развитие культуры и туризма в Шарканском районе». Сегодня у проекта появились инвесторы, построившие кафе, гостиницу, тюбинговые трассы с подъемником.

Все усилия дали динамику увеличения потока туристов. Так, в 2009 году их было около 2000, а в 2013 году к Тол Бабаю приезжало уже более 20000 туристов.

Одним из важных показателей развития туристических ресурсов является объем дохода от реализации проекта «В гостях у Тол Бабая». Если в 2011 году он составлял 930 тыс. руб., то в 2013 году от проекта был получен доход 3 млн. 700 тыс. руб.

В последние годы повысился интерес туроператоров к проекту «В гостях у Тол Бабая», так если в 2009 году организацией тура занимались 5 туроператоров, то в 2013 году уже 28.

Результаты развития проекта «В гостях у Тол Бабая»

1. Увеличение числа туристов с 2000 до 20000 за 5 лет.
2. Рост числа туроператоров и турагентств с 6 до 32 за 5 лет.
3. Увеличение объема платных услуг учреждений культуры и учреждений, занятых в реализации Проекта с 300,0 тыс. руб. до 3 млн. руб. за 5 лет
4. Рост доходов населения района, занятых в туристическом секторе экономики.
5. Увеличение числа задействованных в реализации проекта от 60 человек до 110 человек.

6. Увеличение количества услуг, оказываемых туристам с 8 услуг до 19.

Тур «В гостях у Тол-Бая», предоставляемый компанией «МДС-Тур»

Мы приглашаем вас на родину удмуртского Деда Мороза — Тол Бабая а Шарканский район — одно из красивейших мест Удмуртии. Косогоры и холмы с прекрасной растительностью, грибные и ягодные места, живительные родники и красавица Кар-гора, с которой спустился к нам Тол Бабай ...

Программа тура:

- Выезд из г. Ижевск
- Посещение краеведческого музея с. Шаркан
- Посещение усадьбы Тол Бабая: новогоднее театрализованное представление, посещение Дома Тол Бабая, фотографирование, катание на тюбингах (30 мин — без подъемников)
- Посещение дома мастеров в д. Титово «Усточи корка»: мастер-класс по декоративно-прикладному творчеству и народному танцу
- Окончание программы, отъезд в г. Ижевск

Стоимость тура на одного человека, руб.:
Взрослый — 1350 руб./чел.
Детский с 3 до 17 лет — 1300 руб./чел.
Детский до 3 лет — 900 руб./чел.
Дополнительно оплачивается:
обед (100 руб.),
катание на лошадях (от 30 руб.),
катание на снегоходах (от 100 руб.),
катание на квадроциклах (150 руб.),
горячий чай, выпечка (от 25 руб.),
сувенирная продукция (30–200 руб.).
В стоимость программы входит:

- транспортное обслуживание на автобусах туристического класса;
- экскурсионная программа;
- страховка от несчастного случая;
- сопровождение гидом по всему маршруту.

Информационная карта программы «Аты-баты, шли солдаты»

Информация для формирования открытого банка лучших программ отдыха и оздоровления детей и подростков, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями здоровья

Полное название программы	Республиканский военно-спортивный лагерь-экспедиция «Аты-баты, шли солдаты»
ФИО автора, разработчика (коллектива) с указанием занимаемой должности	Радионова Наталья Антоновна, президент Республиканской детско-молодёжной общественной организации «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма»
Контактный телефон, электронный адрес	8-906-819-8179, udmturizm@mail.ru
Полное наименование организации, ведомственная принадлежность, форма собственности	Республиканская детско-молодёжная общественная организации «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма»
Наименование субъекта Российской Федерации	Удмуртская Республика

Направленность программы (согласно п. 9 приказа Минобрнауки России №1008 от 29 августа 2013 г.)	– физкультурно-спортивная – туристско-краеведческая – социально-педагогическая
Характеристика целевой группы (возраст детей, специфика, если есть (дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ОВЗ и др.)	**Проект рассчитан на подростков и молодежь от 12 до 22 лет.** Целевыми группами данного проекта являются: — подростки и молодежь республики, желающие целенаправленно и добровольно готовиться к военной службе; — подростки и молодежь республики, занимающиеся в туристских клубах, секциях и кружках; — подростки и молодежь республики, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; — подростки из многодетных и малообеспеченных семей
Краткая аннотация содержания программы (текст для размещения в банке программ, не более 500 символов)	Военно-спортивный лагерь — экспедиция состоит из двух этапов, в каждом из которых будут использованы такие формы деятельности, которые позволят достичь заявленной цели и решить поставленные задачи. **1 этап** — многодневные туристские походы. **2 этап** — полевой базовый лагерь. Участники проекта самостоятельно обустраивают полевой военно-спортивный лагерь. В период лагеря проводятся учебные занятия, тренировки, военно-спортивные ролевые игры, соревнования.

Обоснование актуальности программы	В общеобразовательных школах и учреждениях начального профессионального образования подготовка учащихся к военной службе осуществляется в рамках учебного курса «Основы безопасности жизнедеятельности». Программа курса построена таким образом, чтобы сформировать у учащихся сознательное отношение к имеющимся проблемам личной и общественной безопасности, обеспечить приобретение учащимися специальных умений, знаний и навыков, которые позволят повысить уровень готовности призывника к военной службе Вне школы деятельность по военно-патриотическому воспитанию детей и молодежи, подготовке юношей к службе в армии проводят учреждения дополнительного образования: военно-патриотические клубы, кружки, а также общественные организации. Тем не менее, качество подготовки пополнения, вступающего в ряды Вооруженных Сил, по многим параметрам не отвечает предъявляемым требованиям. Так, в сознании многих молодых людей преобладает негативное отношение к военной службе, неуклонно падают показатели состояния здоровья юношей призывного возраста. Поэтому часть молодых солдат не выдерживают психологической и физической напряженности военной службы.

	Особая группа призывников — это выпускники детских домов и школ-интернатов. Длительное вынужденное нахождение в замкнутом социальном пространстве пагубно отражается на психо-эмоциональном состоянии детей, приводит к деформации личности, девиациям поведения, трудностям в социальной адаптации и интеграции в общество. Программы военно-спортивных лагерей в условиях природной среды позволяют в значительной мере расширить социальное пространство этих ребят. Хорошей школой подготовки к службе в армии является спортивный туризм, который имеет большое военно-прикладное значение. Заниматься туризмом можно с любого возраста. Ребята, прошедшие школу туризма, более выносливы физически и устойчивы психологически, у них развито чувство долга и товарищества, большой опыт преодоления трудностей. Современная реальность требует усиления социальной адаптации призывников к условиям военной службы, важнейшим элементом которой должна стать не только обязательная военная подготовка, но и целенаправленная добровольная подготовка будущих защитников Отечества к военной службе, которая должна начинаться не с 16 лет, а гораздо раньше.

Предполагаемый социальный эффект программы	Изменение отношения к армии. Интерес к общественной инициативе и открытие обществом значимости общественной организации. Положительный опыт участия в лагере способствует вовлечению молодёжи в общественные организации.
Цель и задачи программы, в соответствии с их актуальностью для целевых групп участников, родителей	Цель — дать специальные знания, умения, навыки, повышающие безопасность и выживаемость будущих защитников Отечества при действиях в экстремальных и сложных обстоятельствах военной службы и гражданской жизнедеятельности. Задачи программы: — обучить участников проекта туристским приемам и техническим навыкам, имеющим военно-прикладное значение (участие в многодневных и категорийных туристских походах; работа с картой, ориентирование, работа со специальным снаряжением, первая доврачебная помощь, обустройство полевого лагеря); — возродить в Удмуртской Республике военно-прикладной вид спорта «Спортивная радиопеленгация» — совершенствовать навыки обязательной допризывной подготовки участников проекта;

	— повысить общую физическую подготовку; — способствовать формированию у подростков и молодежи патриотических чувств, воспитывать в будущих защитниках Отечества личностно-значимые качества: мужество, ответственность, чувство долга и товарищества, любовь к большой и малой родине.
Предполагаемые результаты реализации программы (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации программы)	Получение знаний, умений и навыков по основам: туристского и спортивного ориентирования, доврачебной подготовки; овладение техническими приемами работы со специальным туристским снаряжением. Приобретение опыта совершения многодневных и категорийных походов (в военной терминологии — марш-бросков); Выполнение нормативов по спортивному туризму. Получение навыков обустройства военно-полевого лагеря и проживания в условиях природной среды. Получение опыта военных занятий в условиях природной среды, школы туристской и допризывной подготовки, обучение по военно-прикладному виду спорта «Спортивная радиопеленгация». Улучшение общей физической подготовки, укрепление здоровья, приобретение опыта активного, познавательного отдыха.

Содержание программы: Обоснованность реализации мероприятий программы на этапах реализации программы: — подготовительном; — организационном; — основном; — итоговом	**Подготовительный этап.** Формируется Штаб проекта, который разрабатывает и утверждает: — положение о лагере, — учебные программы, — кадры лагеря. **Организационный этап.** Проводится согласование сроков, места и условий проведения базового лагеря с администрацией района. Осуществляется рассылка информационных материалов по городам и районам республики. Проводится набор участников. Согласовывается проект с социальными партнёрами. С апреля по июнь проводятся семинарские занятия и тренировки с руководителями и участниками проекта. В июне участники подают заявки и регистрируют маршруты в выпускающих организациях. **Основной этап.** Военно-спортивный лагерь — экспедиция состоит из двух этапов, в каждом из которых будут использованы такие формы деятельности, которые позволят достичь заявленной цели и решить поставленные задачи. **1 этап. Многодневные туристские походы.** Походы начинаются одновременно у всех групп, но каждая группа идет своим маршрутом. Заканчи-

	ваются маршруты на поляне базового лагеря. Руководители туристских групп разрабатывают и проводят походы строго в соответствии с Инструкцией Министерства образования России по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства образования России 13 июля 1992 г. № 293 и согласно правил проведения туристских спортивных походов Разработанные маршруты регистрируются в туристско-спортивной маршрутно-квалификационной комиссии «Союза туристов Удмуртии» (МКК) и будут участвовать в Чемпионате Удмуртской Республики по спортивным походам, который проводят Министерство Удмуртской Республики по физической культуре, спорту и туризму совместно с РДМОО «Союз туристов Удмуртии». Обеспечение безопасности организуется совместно с поисково-спасательным отрядом МЧС УР. Туристские группы выполняют на маршруте общественно-полезную и природоохранную работу. Штаб

	формирует задания туристским группам, которые они выполняют во время похода. **2 этап. Полевой базовый лагерь.** По прибытию на поляну базового лагеря каждая группа оборудует свой бивак, который должен соответствовать санитарно-гигиеническим и противопожарным нормам проживания в полевом лагере. В течение 5 дней проводятся спортивные, учебные, трудовые, досуговые мероприятия в форме одновременно проходящих мастер-классов, организованных в виде круговой системы. Такая система организации деятельности лагеря позволяет выполнить большой объем различной по форме и содержанию работы при большом количестве участников, не вызывая утомления монотонностью занятий. Эта форма была опробована в палаточных лагерях и с успехом себя оправдала. Участники лагеря обучаются ориентированию в дневное и ночное время, работе с новым современным туристским снаряжением и оборудованием, оказанию первой медицинской помощи. Теоретические занятия проводятся с использованием видеопроектора и ноутбука. На базовой поляне ребята учатся строить укрытия различного типа, обучаются приемам подачи сигна-

<table>
<tr><td></td><td>лов при возникновении чрезвычайной ситуации, знакомятся с кострами разного типа и учатся их разводить в любую погоду, а также получают опыт общения и проживания длительное время в замкнутом коллективе, что очень важно в гражданской и армейской жизни.
В базовом лагере участники знакомятся с учебным оружием, несением караульной службы, проходят обучение стрельбе. Один день в лагере посвящен игре «Зарница» и игре «Лазертаг». По окончании учебно-тренировочных занятий организуются туристско-спортивные соревнования и досуговые мероприятия.
Каждому участнику по окончании лагеря выдается сертификат участника проекта.
Итоговый этап.
Анализ работы лагеря. Подготовка отчётных документов и благодарственных писем социальным партнёрам.</td></tr>
<tr><td>План — график (план — сетка) программы</td><td>План реализации проекта
<table>
<tr><th>Мероприятия</th><th>март</th><th>апрель</th><th>май</th></tr>
<tr><td>Формирование Штаба проекта</td><td>+</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рассылка информационных материалов</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td></tr>
<tr><td>Набор участников</td><td></td><td>+</td><td>+</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>Учебные занятия с руководителями групп и участниками</td><td></td><td>+</td><td>+</td></tr>
<tr><td>Разработка туристских маршрутов</td><td></td><td>+</td><td>+</td></tr>
<tr><td>Регистрация заявочных документов</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Проведение лагеря-экспедиции</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Подготовка отчетных документов</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Кадровое обеспечение программы:
– перечень специалистов реализующих программу (ФИО, должность, опыт и квалификация);
– описание системы подготовки педагогического отряда, специалистов дополнительного образования</td><td>Руководитель проекта и начальник военно-полевого лагеря-экспедиции — Радионова Наталья Антоновна, президент РДМОО «Союз туристов Удмуртии», инструктор детско-юношеского туризма, педагог первой категории. Опыт работы в туризме 25 года.
Заместитель начальника лагеря — Мишина Антонина Петровна, образование высшее, педагог дополнительного образования, инструктор детско-юношеского туризма. Опыт работы 25 лет. Основные обязанности — учебно-воспитательная работа.
Старший инструктор по туризму — Прохоров Владимир Андреевич, образование высшее, педагог дополнительного образования, инструктор детско-юношеского туризма. Опыт работы 30 лет. Основные обязанности — непосредственное</td></tr>
</table>

	выполнение учебно-тренировочных программ, консультации руководителей по подготовке маршрутов, организация соревнований. Инструктор по военной подготовке — представитель МВД. Для проведения теоретических и практических занятий по военной подготовке привлекаются воспитанники отслужившие в армии. Медицинское обеспечение в лагере осуществляют студенты медицинской академии. Руководители и заместители руководителей туристских групп назначаются выпускающей организацией. Руководитель проекта осуществляет общее руководство деятельности по проекту. Начальник лагеря осуществляет общее руководство по подготовке и проведению лагеря-экспедиции, руководство персоналом лагеря, разработкой планов работы лагеря. Старший инструктор осуществляет непосредственное выполнение учебно-тренировочных программ, подготовку и проведение походов. Инструктор по военной подготовке осуществляет непосредственное выполнение учебно-тренировочных занятий по военной подготовке. Инструкторский состав проводит учебные занятия, обеспечивает безопасность мероприятий лагеря,

	организует и проводит туристско-спортивные и культурно-массовые мероприятия. Инструктора по туризму являются руководителями групп. Туристские группы формируются выпускающей организацией. Выпускающая организация назначает руководителя туристской группы. Основные обязанности руководителя — формирование группы, проведение предпоходной подготовки, проведение похода, ответственность за жизнь и здоровье участников на период проведения похода и лагеря, организация и участие туристской группы в учебных, военно-спортивных и досуговых мероприятиях лагеря.
Ресурсная обеспеченность программы	**Материально-техническое обеспечение проекта** Команды, принимающие участие в лагере-экспедиции, обеспечиваются снаряжением выпускающей организацией. Туристское снаряжение и оборудование для проведения учебных мероприятий предоставляет Республиканская детско-молодёжная общественная организация «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма» (верёвки, карабины, жумары, тенты, палатки, навесы, костровое оборудование, генератор, компьютер, принтер и т. д.) Для доставки оборудования, снаряжения, продуктов питания, инст-

	рукторов на поляну базового лагеря используется грузопассажирский автомобиль «Газель» и личный автотранспорт. Легковой автомобиль является дежурным на весь период проведения лагеря. Питание участников финансируется из республиканского бюджета, через Министерство по делам молодежи УР. Игра «Лазерные бои» и призовой фонд частично финансируется за счет спонсорских средств. ГУ «Патриот Отечества» предоставляет учебные макеты автоматов, пневматические винтовки, саперные лопаты для проведения учебных занятий по начальной военной подготовке. **Информационно-методическое:** Положение о проведении лагеря-экспедиции; маршрутные книжки на каждую туристскую группу, зарегистрированные в МКК (маршрутно-квалификационная комиссия); медицинские справки, страховка участников; согласования с вышестоящими организациями.
Наличие социальных партнёров, в том числе родительского сообщества при реализации программы	Министерство по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики; Министерство по делам молодёжи Удмуртской Республики; БУ УР «Республиканский центр развития молодёжного и детского движения»;

	Оптово-розничный склад туристского снаряжения и оборудования «Коробейник»; ООО «КОМОС-групп»; ИП Питерский Пётр Анатольевич; Родители участников
Наличие системы обратной связи с участниками программы (детьми, специалистами, родителями)	Анкетирование участников в начале и в конце смены, проведение «группы обратной связи» (ГОС)
Механизм оценки эффективности реализации программы: Методы оценки эффективности мероприятий программы и воспитательно – педагогических действий (количественные, качественные)	Собеседования, беседы с организаторами программы, родителями (не менее 50%), заинтересованными организациями. Публикации и репортажи в СМИ. Обсуждение в социальных сетях.
Наличие методик, направленных на изменение уровня самодеятельности, самореализации детей в различных видах деятельности, их учёт, стимулирование применения	Фокус-группа, групповая проблемная работа, форсайт технология.
Наличие системы стимулирования (количество и качество регистрации достижений участников программы): – уровня их спортивных достижений; самоуправления;	Участие в Чемпионате УР и получение спортивных разрядов. Назначения (выборы) на командные должности в лагере.

Наличие системы показателей и индикаторов оценки качества программы: – на детском уровне – на родительском уровне.	увеличение количества участников программы, увеличение числа поступающих в военные учебные заведения, увеличение числа занимающихся туризмом и военно-прикладными видами спорта; увеличение положительных отзывов
Наличие грамот, дипломов, подтверждающих участие программы в конкурсах различного уровня (регионального, федерального, международного)	Шесть лет Проект входит в число победителей республиканского конкурса вариативных проектов (программ) в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодёжи
Возможность тиражирования программы	Программа может быть реализована в любом регионе при наличии материально-технической базы и подготовленных кадров
Наличие информации об опыте реализации программы в Интернете, отзывов на сайтах и в социальных сетях (указать ссылки)	На сайтах Министерства по делам молодёжи Удмуртской Республики, Министерства по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики, Республиканской детско-молодёжной общественной организации «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма».

Информационная карта программы «Свежий ветер»

Информация для формирования открытого банка лучших программ отдыха и оздоровления детей и подростков, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями здоровья

Полное название программы	Эколого-туристический лагерь «Свежий ветер»
ФИО автора, разработчика (коллектива) с указанием занимаемой должности	Соломенникова Елена Игоревна, специалист по работе с молодёжью Автономного учреждения Удмуртской Республики «Молодёжный, детский, студенческий туризм»
Контактный телефон, электронный адрес	+7(3412)430030, mdstour@udm.ru
Полное наименование организации, ведомственная принадлежность, форма собственности	Автономное учреждение Удмуртской Республики «Молодёжный, детский, студенческий туризм»
Наименование субъекта Российской Федерации	Удмуртская Республика
Направленность программы (согласно п.9 приказа Минобрнауки России № 1008 от 29 августа 2013 г.)	— физкультурно-спортивная — туристско-краеведческая — социально-педагогическая

Характеристика целевой группы (возраст детей, специфика, если есть (дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ОВЗ и др.)	Проект рассчитан на подростков 14–18 лет, обучающихся в общеобразовательных школах и учреждениях среднего профессионального образования Удмуртской республики, в том числе подростки и молодежь республики, занимающиеся в туристских клубах, секциях и кружках, а также подростки и молодежь республики, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, подростки из многодетных и малообеспеченных семей.
Краткая аннотация содержания программы (текст для размещения в банке программ, не более 500 символов)	Эколого-туристический лагерь «Свежий ветер» — это профильная лагерная смена с размещением участников на берегу водоёма, где основой деятельностью подростков в лагере являются спортивный и экологический туризм. Содержательная часть программы включает в себя получение участниками смены теоретических знаний и практических навыков: оказания первой медицинской помощи, ориентирование и движение по азимуту, установка палаток, приготовление пищи в полевых условиях, ловля рыбы, бодиарт, тренировка стрессоустойчивости и т. д.
Обоснование актуальности программы	Использование различных форм организации досуга молодежи в летний период позволяет целенаправленно формировать у молодых людей позитивные личностные качества, их гражданскую позицию, способствует

	профилактике асоциального поведения. Основой деятельности подростков в лагере являются спортивный и экологический туризм. Отдых в лагере позволяет молодым людям расширить представление об окружающей их родной природе, испытать чувство удовлетворения от совместного общественно-полезного труда, укрепить здоровье, приобрести практические навыки активного туризма, поучаствовать в различных конкурсах и соревнованиях. Участники смены получают возможность на практике закрепить теоретические знания по основам безопасности жизнедеятельности, полученные в школе. Важно то, что содержание лагерной смены предполагает не пассивное потребление молодыми людьми удовольствий, созданных чужими руками, а пробуждение стремлений к собственной активной трудовой и познавательной деятельности. Организаторы лагерной смены убеждены, что для большинства подростков пребывание в таком лагере становится школой возмужания, великолепной возможностью самореализоваться.
Предполагаемый социальный эффект программы	Содержательная организация досуга подростков и молодёжи. Позитивные качественные изменения личности каждого участника, утверждение системы истинных человеческих ценностей.

Цель и задачи программы, в соответствии с их актуальностью для целевых групп участников, родителей	Цели программы: Определяемые социальными потребностями: 1. Пропаганда и развитие массового туризма, спортивных форм отдыха. 2. Организация свободного времени молодых людей, профилактика социально-негативных проявлений в молодежной среде. 3. Оздоровление, утверждение здорового образа жизни. 4. Повышение уровня экологической образованности молодежи и формирование у неё активного отношения к экологическим проблемам родного края. Педагогические: 1. Формирование у молодых людей чувства ответственности за реализацию своих жизненных планов. 2. Изучение индивидуально–психологических особенностей участников смены, коррекция их социального поведения. 3. Выявление действенности осуществляемых воспитательных процессов. 4. Формирование у молодых людей социальных навыков, в том числе в ограниченном социуме (коллектив группы). Участников лагеря: 1. Общение на основе совпадения интересов. 2. Новизна ощущений. 3. Осознание значимости себя как личности. 4. Возможность получения но-

	вых знаний, умений, навыков. Задачи программы: 1. Приобретение подростками навыков активного туризма, безопасного поведения и автономного выживания в природной среде. 2. Создание условий для реализации творческих, познавательных, физических способностей молодых людей. 3. Активизация экологического движения в молодежной среде, очистка территории лесопарковой зоны от мусора и бытовых отходов.
Предполагаемые результаты реализации программы (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации программы)	Участники лагерной смены должны овладеть начальными навыками спортивного туризма, расширить свои знания в области экологии, валеологии, закрепить навыки безопасного поведения в природной среде, отдохнуть и оздоровиться. Поскольку вся практическая деятельность участников смены характеризуется высоким эмоциональным подъемом, авторы программы считают, что в таких условиях возможно успешное решение педагогических задач по формированию важных социально-психологических и физических качеств личности. Серьезным итогом участия подростков в лагерной смене должны стать такие моменты, как повышение их требовательности к себе и другим, ответственности за свои поступки, индивидуальная переоценка ценностей.

Содержание программы: Обоснованность реализации мероприятий программы на этапах реализации программы: — подготовительном; — организационном; — основном; — итоговом	**Подготовительный этап.** Формируется Штаб проекта, который разрабатывает и утверждает: — положение о лагере, — учебные программы, — кадры лагеря. **Организационный этап.** Проводится согласование сроков, места и условий проведения лагеря. Осуществляется рассылка информационных материалов по городам и районам республики. Проводится набор участников. Согласовывается проект с социальными партнёрами. Проводятся семинарские занятия и тренировки с кадровым составом лагерной смены. В мае участники подают заявки на участие в профильной лагерной смене. **Основной этап.** Вся деятельность участников лагерной смены строится на принципе соревновательности отрядов. Ежедневно отряды получают поощрительные баллы за участие в конкурсах, викторинах, соревнованиях. В конце смены определяется отряд-победитель и награждаются победители в личном зачете по отдельным номинациям. В ходе смены участники посещают теоретические и практические занятия по туристско-спортивному, экологическому и психолого-педагогическому направлениям. Кроме того, они

	активно участвуют в кружковой работе и досуговых мероприятиях. В организации деятельности лагеря активно используются принципы самоуправления. **Итоговый этап.** Анализ работы лагеря. Подготовка отчётных документов и благодарственных писем социальным партнёрам.
План — график (план — сетка) программы	План реализации проекта

Мероприятия	1 день	2 день
Туристско-спортивные (установка палаток, приготовление пищи в полевых условиях, оборудование костровой площадки, сбор и разбор байдарок, оказание первой медицинской помощи, ориентирование на местности, техника изготовления и прохождения веревочных переправ и т. д.)	+	+
Экологические (прохождение экологической тропы, изучение флоры и	+	+

	фауны родного края, ловля рыбы, изучение съедобных грибов и ягод, лекарственных трав, видов рыболовного снаряжения и т.д.)		
	Спортивные (зарядка, мини футбол, спортивная эстафета)	+	+
	Досуговые мероприятия(вечер знакомств, тренинги, конкурсы, вечер бардовской песни, ролевые и интеллектуальные игры, КВН, дискотеки, отрядные огоньки и т. д.)	+	+
	Психолого-педагогические (лекции о пропаганде здорового образа жизни, саморегуляции и самоуправлении, тренировка стрессоустойчивости, техники быстрого общения)	+	+

	Кружковая работа(техника оригами, бисероплетение, бодиарт, бардовская песня, обучение игре на гитаре, самооборона)	+	+
Кадровое обеспечение программы: — перечень специалистов реализующих программу (ФИО, должность, опыт и квалификация); — описание системы подготовки педагогического отряда, специалистов дополнительного образования	Общее руководство по организации и проведению лагерной смены осуществляет Министерство по делам молодежи УР. Непосредственной реализацией программы занимается Автономное учреждение УР «Молодежный, детский, студенческий туризм». Организация и проведение лагерной смены осуществляется в соответствии с санитарными правилами и нормами № 42-125-4270-87, ГОСТ Р 0644-94, ГОСТ Р 50681-94, ГОСТ Р 50690-94. АУ УР «МДС-тур» занимается формированием списка участников смены; подбирает руководящий состав лагеря (начальник, вожатые, инструкторы по туризму и спорту). Основанием для формирования групп служат заявки от Министерства по делам молодежи УР, отделов по делам молодежи городов и районов республики, организаций и учреждений, заявления родителей. Руководитель проекта — Соломенникова Елена Игоревна, специалист по работе с молодёжью Автономного учреждения		

	Удмуртской Республики «Молодёжный, детский, студенческий туризм». Опыт работы в туризме — 12 лет. Начальника лагеря — Шутова Людмила Александровна, образование высшее, специалист по работе с молодёжью, опыт работы 9 лет. Основные обязанности — учебно-воспитательная работа. Структура управления в лагере. Начальник лагеря — Совет лагеря — Отряды В совет лагеря входят: — начальник лагеря — вожатые — инструктор по туризму и спорту — подростки-лидеры. Кадровое обеспечение лагеря составляют 4 человека: — начальник лагеря; — 2 вожатых; — 1 инструктор по туризму и спорту; Руководитель проекта осуществляет общее руководство деятельности по проекту. Начальник лагеря отвечает за выполнение содержательной части программы лагерной смены, решение организационных и бытовых вопросов, распоряжается инвентарем и снаряжением. Вожатые отвечают за выполнение всех программных и режимных моментов в своем отряде, проведение досуговых мероприятий, организацию дежурства и уборку территории. Инструктор по туризму и спорту

	обучает участников лагеря туристским навыкам, организует и проводит туристские эстафеты и спортивные соревнования. Медицинский работник ДОЛ привлекается для оказания своевременной медицинской помощи. Для проведения дополнительных занятий привлекаются специалисты на договорной основе: эколог, психолог, работник МЧС.
Ресурсная обеспеченность программы	**Материально-техническое обеспечение проекта** Для реализации предлагаемой программы АУ УР «МДС-тур» располагает следующим: — свидетельством на осуществление туристской деятельности (Реестровый номер «МДС-тур» в Федеральном реестре туроператоров по внутреннему туризму — ВНТ 004845); — основной частью необходимого инвентаря и снаряжения для проведения лагерной смены (палатки, рюкзаки, туристские коврики, веревки, костровое оборудование и т. д.). **Информационно-методическое:** медицинские справки, страховка участников; согласования с вышестоящими организациями.
Наличие социальных партнёров, в том числе родительского сообщества при реализации программы	Министерство по делам молодёжи Удмуртской Республики БУ УР «Республиканский центр развития молодёжного и детского движения» ФГБОУ ВПО «Удмуртский го-

	сударственный университет» ГУ МЧС России по УР БУ УР «Центр патриотического воспитания граждан «Патриот Отечества» ООО «Туристический мир» Родители участников
Наличие системы обратной связи с участниками программы (детьми, специалистами, родителями)	Анкетирование участников в конце смены, проведение «группы обратной связи» (ГОС)
Механизм оценки эффективности реализации программы: Методы оценки эффективности мероприятий программы и воспитательно — педагогических действий (количественные, качественные)	Собеседования, беседы с организаторами программы, родителями, заинтересованными организациями. Высокий спрос на получение путёвки в лагерь и увеличение количества участников. Обсуждение в социальных сетях.
Наличие методик, направленных на изменение уровня самодеятельности, самореализации детей в различных видах деятельности, их учёт, стимулирование применения	Фокус-группа, групповая проблемная работа
Наличие системы стимулирования (количество и качество регистрации достижений участников программы): — уровня их спортивных достижений; — самоуправления;	Выборы на командные должности в лагере, получение в качестве призов спортивного и туристического снаряжения.
Наличие системы показателей и индикаторов оценки качества программы: – на детском уровне – на родительском уровне.	увеличение количества участников программы, увеличение числа занимающихся туризмом и экологической деятельностью увеличение положительных отзывов

Наличие грамот, дипломов, подтверждающих участие программы в конкурсах различного уровня (регионального, федерального, международного)	Восемь лет Проект входит в число победителей республиканского конкурса вариативных проектов (программ) в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодёжи. Организаторы отмечены Благодарственным письмом Министерства по делам молодёжи Удмуртской Республики
Возможность тиражирования программы	Программа может быть реализована в любом регионе при наличии материально-технической базы и подготовленных кадров.
Наличие информации об опыте реализации программы в Интернете, отзывов на сайтах и в социальных сетях (указать ссылки)	На сайтах Министерства по делам молодёжи Удмуртской Республики, Автономного учреждения Удмуртской Республики «Молодёжный, детский, студенческий туризм», группа в «ВКонтакте»

Информационная карта программы «Откажись от виртуального мира в пользу реального»

Информация для формирования открытого банка лучших программ отдыха и оздоровления детей и подростков, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями здоровья

Полное название программы	Водный сплав по реке Вала — Откажись от виртуального мира в пользу реального.
ФИО автора, разработчика (коллектива) с указанием занимаемой должности	Низамиева Валентина Олеговна — директор ООО «Индустрия путешествий»; Богданова Любовь Викторовна — специалист по внутреннему туризму ООО «Индустрия путешествий»; Могилевская Наталья Александровна — заведующая детским эндокринологическим отделением РДКБ; Абашеев Антон Владимирович — региональный представитель; Васильев Вячеслав Александрович — директор АНО «Диабетического союза Удмуртской Республики».
Контактный телефон, электронный адрес	+79090655882, mail@input18.ru

Полное наименование организации, ведомственная принадлежность, форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью «Индустрия путешествий»
Наименование субъекта Российской Федерации	Удмуртская Республика
Направленность программы (согласно п.9 приказа Минобрнауки России № 1008 от 29 августа 2013 г.)	— физкультурно-спортивная; — туристко-краеведческая; — социально-педагогическая
Характеристика целевой группы (возраст детей, специфика, если есть (дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ОВЗ и др.)	Дети, больные сахарным диабетом. Возраст детей: 10 – 17 лет.
Краткая аннотация содержания программы (текст для размещения в банке программы, но не более 500 символов)	При диабете поражаются прежде всего кровеносные сосуды, они нуждаются в дополнительном профилактическом укреплении, а лучшего и более дешевого средства, чем регулярные физические тренировки, пока не найдено. Использование физических нагрузок (сплав на байдарках) с постоянным функциональным контролем врача-эндокринолога за состоянием гликемического баланса в организме, в сочетании с мастер-классом по верховой езде позволит ребенку адаптироваться в естественной среде, приобрести жизненный опыт и навыки, придаст уверенность в собственных силах.
Обоснование актуальности программы	Один из способов противостояния разрушительному действию сахарного диабета на организм человека является формирование у него активной позиции в управлении болезнью, формирование позитивной оптими-

	стичной жизненной позиции, веры в жизненную перспективу, не отличающуюся от перспективы обычного человека.
Предполагаемый социальный эффект программы	Программа позволит получить равные возможности всем детям, в том числе, с ограниченными возможностями для участия в активном отдыхе, спорте.
Цель и задачи программы, в соответствии с их актуальностью для целевых групп участников, родителей	Цель — приобщение детей, больных сахарным диабетом к регулярным физическим нагрузкам, обучение детей принятию самостоятельных решений по управлению диабетом в меняющихся условиях среды жизнедеятельности (социальные условия, физическая активность, нервные нагрузки). Основными задачами Программы являются: — развитие коммуникативных способностей: навыки взаимодействия со сверстниками и взрослыми; — формирование позитивного мышления ребенка; — духовное развитие подрастающего поколения; — участие ребенка в общественной жизни города/региона/России.
Предполагаемые результаты реализации программы (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации программы)	Программа позволит детям, больным сахарным диабетом, научиться самоконтролю, выработать бытовые навыки управления болезнью, улучшить знания о терапии и питании.
Содержание программы: Обоснованность реализации мероприятий программы на этапах реализации программы:	Проблема развития физической культуры для детей с заболеванием сахарным диабетом заключается в том, что в настоящее время этот диагноз является противопоказанием для ре-

— подготовительном; — организационном; — основном; — итоговом	гулярных занятий в обычных физкультурно-оздоровительных группах, спортивных секциях. Усугубляет ситуацию ограниченное количество специальных групп с использованием средств контроля за уровнем сахара, при этом организация таких групп затруднена на этапе их формирования: по возрасту, полу, физической готовности участников. В общеобразовательных учреждениях дети, больные сахарным диабетом, чаще всего освобождаются от физкультуры, тем самым автоматически исключаются из полноценного участия в общественной жизни школы/общества. Подготовительный этап Программы включает в себя правовые основания проведения водных туристических мероприятий с детьми, больными диабетом, и диабетическими организациями. Организационный этап Программы водного сплава делится на несколько подэтапов: 1. Формирование карты-привязки: определить место проведения похода, место стоянок, подъезды к ним машин сопровождения, предупреждение местной эндокринологической службы или иной медицинской службы о времени проведения похода. 2. Формирование группы на основании медицинского обследования и рекомендаций врача. Состав группы по 15–20 человек с больными, близкими по диагнозу, функциональной приспособляемости и возрасту. Сопровождающий врач заполняет

	на каждого больного карточку, в которой учитываются реакции больного на физическую нагрузку. 3. Взаимная ответственность: организации — за выполнение всех мер по обеспечению безопасности, привлечению квалифицированных работников; детей и их родителей — за готовность детей выполнять условия и правила, за дисциплинированность в походе, оформляемой либо в виде договора о взаимной ответственности, либо в форме специального заявления родителей. 4. Формирование турснаряжения, назначение приказом руководителя группы, привлечение инструкторов по туризму (один на четырех участников), подготовка маршрутной документации. 5. Обеспечение групп продуктами питания, согласование меню с врачом-эндокринологом. 6. Медицинское сопровождение (один врач-эндокринолог на каждых десять-двенадцать пациентов). Обеспечение специальных мер безопасности. Основные этапы Программы. 1. Организованный выезд из города Ижевска в д. Малиновка Вавожского района Удмуртской Республики на автобусе туристического класса в сопровождении врача-эндокринолога. Контрольные остановки (каждые 1,5 часа) для контроля за гликемией и питанием. 2. Сплав по реке на байдарках (не более 4 часов). Река с уклоном не более 1,5 м/км и скорости течения не

	более 4–5 км/час. В среднем скорость движения новичков подростков с диабетом на байдарках с экипажами 2–3 человека составляет 3–4 км/час. Контрольные остановки (каждые 1,5 часа) для контроля за гликемией и питанием. 3. Приготовление пищи (обед) с учетом контроля за гликемией. Расселение по местам отдыха (палатки). 4. Организация культурно-массовых мероприятий. Мастер-класс по лозоплетению, мастер-класс по верховой езде, настольные и подвижные игры на берегу реки, знакомство с животным и растительным миром. 5. Выезд в г. Ижевск. Контрольные остановки (каждые 1,5 часа) для контроля за гликемией и питанием. Итоговый этап Программы: обратная связь с родителями, детьми, специалистами, реакция общественности на мероприятие. Продвижение положительного опыта. Пропаганда работы с детьми с ограниченными возможностями.
План-график (план-сетка) программы	Однодневный тур с выездом и сплавом по реке. (Приложение № 1) Двухдневный тур с выездом и сплавом по реке. (Приложение № 2)
Кадровое обеспечение программы: — перечень специалистов реализующих программу (ФИО, должность, опыт и квалификация); — описание системы подготовки педагогического отряда, специалистов дополнительного образования	Низамиева Валентина Олеговна — директор ООО «Индустрия путешествий», руководитель сплава (12 лет стажа педагогом-организатором); Богданова Любовь Викторовна — специалист по внутреннему туризму ООО «Индустрия путешествий» (учитель начальных классов, стаж 18 лет); Могилевская Наталья Александровна — заведующая детским эндокринологическим отделением РДКБ,

	врач детский эндокринолог, стаж 12 лет, детская эндокринология; Абашеев Антон Владимирович — региональный представитель, врач эндокринолог, стаж 11 лет, эндокринология; Васильев Вячеслав Александрович — директор АНО «Диабетического союза Удмуртской Республики»; Матвеев Сергей Семенович – директор автономного учреждения культуры муниципального образования «Вавожский район», культурно-туристический центр «Сюан Малиновкаын», инструктор, стаж 16 лет, зоотехник; Карпушкин Анатолий Павлович — инструктор, стаж 13 лет, инструктор детско-юношеского туризма; Наймушин Юрий Максимович — преподаватель кружка лозоплетения Детский дом творчества, стаж 23 года; Рычков Денис Анатольевич – методист автономного учреждения культуры муниципального образования «Вавожский район» культурно-туристический центр «Сюан Малиновкаын» , 2 года, инструктор верховой езды; Логинова Елена Сергеевна – ведущий методист автономного учреждения культуры муниципального образования «Вавожский район» культурно-туристический центр «Сюан Малиновкаын», 16 лет. **Описание системы подготовки педагогического отряда для проведения тура:** 1. Разработка методик 2. Привлечение партнеров

	3. Создание рабочей группы (разработка стандартов, консультация со специалистами, согласование документации с надзорными и контролирующими органами)
Ресурсная обеспеченность программы	Программу предусматривается реализовать за счет средств федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников.
Наличие социальных партнеров, в том числе родительского сообщества при реализации программы	Республиканская детская клиническая больница, отделение эндокринологии. АНО «Диабетический союз Удмуртской Республики».
Наличие системы обратной связи с участниками программы (детьми, специалистами, родителями)	Обратная связь с участниками программы предусматривается посредством личных встреч с лечащим врачом-эндокринологом, руководством Диабетического союза, электронная и мобильная связь.
Механизм оценки эффективности реализации программы: Методы оценки эффективности мероприятий программы и воспитательно-педагогических действии (количественные, качественные)	Программа позволит детям и подросткам с диабетом: — принять участие в автономном путешествии (без родителей); — получить медико-социальную реабилитацию; — улучшить психологическую реабилитацию; — адаптироваться к спортивному режиму и выработать мотивацию к физической активности и управлению диабетом. Программа является дополнением к самой диабетологической службе, и должна проводиться применительно к каждому пациенту с сахарным диабетом ежегодно.

Наличие методик, направленных на изменение уровня самодеятельности, самореализации детей в различных видах деятельности, их учет, стимулирование применения	Методика КТД (коллективных творческих дел). Методика организация сплавов для детских и школьных групп. Методика проведения мастер-классов по верховой езде. Методика лозоплетения. Методика коммутативного общения.
Наличие системы стимулирования (количество и качество регистрации достижений участников программы): — развития творческого потенциала детей; — уровня их спортивных достижений; — профилактики ЗОЖ; — снижения уровня агрессивности в детской среде; — профориентации; — самоуправления; — иные	Развитие творческого потенциала детей посредством знакомства со старинными ремеслами (лозоплетение, рукоделие), изготовление сувенира собственными руками, обучение азам лозоплетения. Получение Сертификата о прохождении сплава. Обучение установке палаток, умению держаться на воде, безопасному поведению на воде и в окружающей природе. Получение навыков поведения в условиях сплава, контроль собственных эмоций, погружение в естественную природную среду, близкое общение с животным миром.
Наличие системы показателей и индикаторов оценки качества программы: — на детском уровне; — на родительском уровне; — на уровне администрации детских оздоровительных лагерей; — на уровне социального заказа учреждениям отдыха и оздоровления детей в субъекте РФ	Целевыми показателями программы являются: укрепление физического состояния ребенка; развитие коммуникативных способностей: навыки взаимодействия со сверстниками и взрослыми. Индикаторами оценки качества: — формирование у детей с диабетом активной позиции в управлении болезнью; — формирование позитивной оптимистичной жизненной позиции; — вера в жизненную перспективу.

Наличие грамот, дипломов, подтверждающих участие программы в конкурсах различного уровня (регионального, федерального, международного)	Начало действия Программы июнь 2014 года. Благодарственное письмо от Диабетического союза Удмуртской Республики и некоммерческого партнерства «Федерация туриндустрии Удмуртии».
Возможность тиражирования программы	Программа опробована и рекомендована к применению.
Наличие информации об опыте реализации программы в Интернете, отзывов на сайтах и в социальных сетях (указать ссылки)	Публикация итогов сплава: — на сайте Министерства по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики http://sportturizm.udmurt.ru/; — на сайте ООО «Индустрия путешествий» www.input18.ru; — в социальных сетях: Фейсбук — Гостеприимство без границ, Федерация туриндустрии Удмуртии, Туризм в Удмуртии. Разнообразие впечатлений; ВКонтакте — Туризм в Удмуртии. Разнообразие впечатлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Антонюк Г. А.* Социальное проектирование (некоторые методологические аспекты). – Минск, 1978.
2. *Белый Е. М.* Управление проектами: учеб.-метод. комплекс / Е. М. Белый, Ульянов. гос. ун-т. — Ульяновск, 2006. .
3. *Беляева Л. Ф.* Социальное проектирование // Современная библиотека. 2011. № 5. С. 34–39.
4. *Бестужев-Лада И. В.* Поисковое социальное прогнозирование: Перспективные проблемы общества. — М., 1984.
5. Благотворительный фонд В. Потанина. Официальный сайт. URL: http://www.fondpotanin.ru/
6. *Бутко И. И.* Маркетинг в туризме: учеб. пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. — М.: Дашков и Ко: Наука Спектр, 2009. — 411 с.
7. *Вачугов Д. Д.* Практикум по менежменту: деловые игры: учеб. пособие для вузов / под ред. Д. Д. Вачугова. 2-е изд., перераб., доп. – М.: Высш.шк., 2001.
8. *Веруш А. И.* Социальное проектирование как метод рационализации современного управления // Наука и инновации. — 2005. С. 30–33.
9. *Веткин В. А.* Технология создания туристического продукта. — М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008, — 200 с.
10. *Гончаренко С.* Управление проектами // Управление качеством. 2011. № 8. С. 44–46.

11. *Горушкина С. Н.* Управление проектами как инструмент культурной политики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2009. № 1. С. 47–51.
12. ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».
13. ГОСТ Р 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания».
14. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
15. *Грачева О. Ю.* Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и Ко , 2010. – 276 с.
16. *Джанджугазова Е. А.* Туристско-рекреационное проектирование: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия». 2014.
17. *Дитхелм Г.* Управление проектами: пер. с нем.: в 2 т. Т. 1. Основы / Г. Дитхелм. — СПб.: Издат. дом «Бизнес-пресса»: Корпорация Двадцатый трест, 2004.
18. *Дридзе Т. М.*, *Орлова Э. А.* Основы социокультурного проектирования. — М., 1995.
19. *Дридзе Т. М.*, *Орлова Э. А.* Проблемно-ситуационный подход к проектированию // Социальное проектирование в сфере культуры: методол. проблемы: Сб. науч. тр. — М., 1986. № 152. С. 67–77.
20. *Дубова Н.* Управление проектами // Открытые системы. 2001. С. 70–74.
21. *Дурович А. П.*, *Кабушкин Н. И.*, *Сергеева Т. М.* Организация туризма. — Учебное пособие. — М. Дело, 2009. — 632 с.
22. *Зайцев М. Г.* Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учеб. пособие / М. Г. Зайцев, С. Е. Варюхин. — М.: Дело, 2007.
23. *Зуев С. Э.* Социокультурное проектирование: Анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. С. 43–47.
24. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)

25. *Ильина Е. Н.* Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 160 с: ил.
26. *Ильина О. Н.* Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011 г. — 208 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9558-0218-3 Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=24639
27. *Ильина О. Н.* Управление проектами: ориентация на устойчивое развитие // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 1. С. 106–112.
28. *Камилов Д.* Государственные программы бюджетного финансирования социальной сферы // Социальная политика и социальное партнерство. 2011. № 11. С. 29–34.
29. *Косолапов А. Б.* Технология и организация туроператорской и турагенсткой деятельности: учебное пособие / А. Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2008.
30. *Котляров И. В.* Теоретические основы социального проектирования. — М., 1984.
31. *Крючков Ю. А.* Проектная культура. — М., 1989.
32. *Крючков Ю. А.* Теория и методы социального проектирования. — М., 1992.
33. *Курбатов В. И.* Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов рек. Акад. гуманит. наук РФ / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. — Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
34. *Лабскер Л. Г.* Игровые методы в управлении экономикой и бизнесом: учеб. пособие для вузов рек. УМО РФ. — М.: Дело, 2001.
35. *Луков В. А.* Социальное проектирование: учеб. пособ. — М.: Флинта, 2007.
36. *Мазур И. И.* Управление проектами: учеб. пособие для студ. обуч. по спец. «Менеджмент организации» рек. МО РФ / под ред. И. И. Мазура. — М.: Экономика, 2001.
37. *Малахова Н. Н.*, *Ушаков Д. С.* Инновации в туризме и сервисе. — М.: МарТ, 2008.
38. Маркетинг: активные методы обучения: учеб. пособие для вузов по спец. «Маркетинг» / Т. Н. Парамонова, А. О. Блинов, Е. Н. Шереметьева [и др.]. — М.: КноРус, 2011.

39. *Марков А. П.* Основы социокультурного проектирования. — СПб., 1997.
40. *Орлов А. И.* Экспертные оценки: учеб. пособие. — М.: ИВСТЭ, 2002.
41. Официальный сайт Президента и Правительства Удмуртской республики. URL: www.udmurt.ru
42. Проектные задачи. Формирование и оценивание метапредметных результатов: учеб.-метод. пособие / сост.: С.Д. Алексеева, Т. И. Демидова. — Ижевск: Изд-во ИПК и ПРО УР, 2012.
43. *Пшенников В. В.* Управление проектами и управление качеством // Методы менеджмента качества. 2003. № 8. С. 58–59.
44. *Рожнов О. А.* Социальное проектирование как технология управления молодежной политикой // Социально-гуманитарные знания. 2011. № 2. С. 123-132.
45. *Саранча М. А.*, *Гай И. А.* География туристско-рекреационной деятельности Удмуртской Республики: учеб. пособие. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. — 123 с.
46. Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы / сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей — М., 1986.
47. Социальное проектирование: рекомендации по оформлению, оценке эффективности и ресурсному обеспечению социальных проектов / сост.: О. Б. Коновалова, Ж. В. Рыжова; отв. за вып. Г. И. Кудаева. — Н. Новгород: Пед. технологии, 2004.
48. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями от 3 мая 2012 г.).
49. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «Об охране окружающей среды»
50. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.09.2012 № 936).

51. Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 годы» (Утверждена Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 4 июня 2012 года № 237)
52. *Филимонова Н. М.* Управление проектами как механизм повышения эффективности планирования и реализации программ регионального развития // Инновации. 2010. № 9. С. 42–44.
53. Фонд Михаила Прохорова. Официальный сайт. URL: http://www.prokhorovfund.ru/
54. *Чумакова Е.* Управление проектами // Управление персоналом. — 2005. С. 18–19.
55. *Шаборкина Л.* Управление проектами как элемент инновационного менеджмента // Российский экономический журнал. 1996. № 1. С. 56–59.

Проектная деятельность в туризме: региональный опыт

Составители:
Е. М. Берестова, Т. И. Оконникова

Технический редактор А. В. Бакиев
Верстка Д. П. Вакуленко

Подписано в печать 21.12.2014. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$.
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 6,74. Уч.-изд. л. 6,12.
Бумага офсетная №1. Заказ № 14-99.
АНО «Ижевский институт компьютерных исследований»
426034, г. Ижевск, ул. Кооперативная, д. 5.
E-mail: mail@rcd.ru Тел./факс: +7 (3412) 50-02-95