МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Удмуртский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.М. Кибардин

«01» сентября 2021 г.

**ПРОГРАММА**

**КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

в Удмуртской Республике», 72 часа

Ижевск, 2021 г.

**Программа курсов повышения квалификации персонала предприятий туристской индустрии: «Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма**

**в Удмуртской Республике», 72 часа**

Разделы курса:

1. Организация туроператорской и турагентской деятельности в России и в Удмуртии.
2. Законодательство в сфере туризма
3. Особенности туроператорской и турагентской деятельности в РФ.
4. Управление в туризме на региональном уровне.
5. Проектирование в туризме.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов (модулей), дисциплин** | **Трудоемкость, час** | **Всего, контактно й работы с преподава телем, ак. час.** | **Контактная работа с**  **преподавателем, ак. час.** | | | **СРС, ак.**  **час** |
| **Лекции (вебинар, видеокон ференция**  **, пр.)** | **Прак. занят ия, семин ары** | **Групповые консультац ии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1 Организация туроператорской и турагентской деятельности в России и в Удмуртии   * 1. Туроператорская и турагентская деятельность в РФ: основные понятия, виды, функции, классификация   2. Роль турагента на туристском рынке   3. Роль туроператора на туристском рынке   4. Туроператорская и турагентская деятельность в Удмуртской Республике | 16 | 10 | 8 | 0 | 2 | 6 |
| 2. Законодательство в сфере туризма.  2.1. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие деятельность турфирм  2.2. Вопросы безопасности в туризме | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 | 6 |
| 3. Особенности туроператорской и турагентской деятельности в РФ  3.1. Маркетинговые исследования в туроперейтинге  3.2. Формирование агентской сети туроператора  3.3. Схемы работы с гостиничными предприятиями и другими партнерами | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 | 6 |
| 4 Управление в туризме на региональном уровне  4.1. Управление деятельностью туристической организации.  4.2. Управление персоналом туристской организации | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 | 6 |
| 5. Проектирование в туризме.  5.1. Турпродукт как результат деятельности туроператора  5.2. Проектирование актуальных региональных туристских программ и маршрутов | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 | 6 |
| **Итоговая аттестация** | 8 | 8 |  | 8 |  |  |
| **Итого** | 72 | 42 | 24 | 8 | 10 | 30 |