**ДОРОГИЕ СТУДЕНТЫ И МАГИСТРАНТЫ!**

**ШКОЛА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ** приглашает вас принять участие в Международном конкурсе научно-исследовательских работ! Конкурс пройдёт в рамках международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность».

Участие в Конкурсе поможет вам развить практические навыки в сферах:

✅медиа;

✅копирайтинга и дизайна;

✅продвижения личных блогов и др.

Вас ждут онлайн и оффлайн мастер-классы по направлениям:

✅ копирайтинг и дизайн;

✅ основы фотосъемки на камеру и мобильный телефон, обработка фотографий;

✅ создание постов для соцсетей и др.

Для участия в конкурсе нужно решить **КЕЙС** от экспертов Агентства печати и массовых коммуникаций УР, Центра управления регионом.

На Конкурс принимаются работы студентов, магистрантов (решение кейсов). Работы должны содержать:

✅ Проблематику (проблема). Должна содержать новое оригинальное описание проблемной ситуации, предлагаемой в кейсе;

✅ Фактическую информацию для анализа кейса. Должны быть описаны цель и задачи, целевая аудитория и предполагаемый бюджет (при необходимости);

✅ Креативную идею и форматы реализации решения проблемы, критерии оценки её эффективности;

✅ Предлагаемые форматы для решения проблемы и описание эффективной коммуникации, обосновывающей принятое решение;

✅ Описание возможного правильного решения кейса и дополнительной информации, которая необходима для качественного разбора кейса. Включает в себя сроки реализации,

предполагаемые результаты, полезные материалы (ссылки на аккаунты, сайты и др.)

Сроки проведения конкурса:

🕰 Представление работ в Оргкомитет Конкурса – до 14 ноября 2022 года;

🕰 Экспертиза работ – 7-25 ноября 2022 года;

🕰 Презентация **Кейса** и мастер-классы – 24 ноября 2022 г. (онлайн и оффлайн в Точке Кипения Удмуртского государственного университета);

🕰 Подведение итогов – 28 ноября 2022 года.

*За подробной информацией обращаться к Елене Ивановне Михалёвой по адресу: mihlen75@mail.ru с пометкой «На конкурс».*