



# РАЗРАБОТКА ВАРИАНТОВ НОВЫХ ИДЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА



КЕЙС ОТ ГРУП  
«ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«УДМУРТИЯ»

## ОБ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

Государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Книжное издательство «Удмуртия» (ГУП УР «Издательство «Удмуртия») ведет свою историю с сентября 1919 года. Более чем за 100 лет издано свыше **12 000** названий книг, учебников, брошюр общим тиражом более **91 млн. экземпляров.**

Сегодня государственное унитарное предприятие «Книжное издательство «Удмуртия» – единственное универсальное издательство в республике, которое профессионально занимается **изданием и распространением национальной книги.** Издательство универсальное. Ежегодно издается 50-70 наименований книг разного жанра и тематики на русском и удмуртском языках.

## КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

“ Впервые в истории мировой культуры вышла отдельная книга на бесермянском языке, - сборник художественно-документальной прозы «Вортча мадьёс» («Ворцинские сказы»).

”

В 2021 г. издательством «Удмуртия» выпущено 46 изданий общим тиражом **35,0 тысяч экземпляров**. Из них 22 издания на удмуртском языке, 5 изданий двуязычных, 1 – на бесермянском языке.

Также выпущено 19 названий учебников и учебных пособий. Среди них учебники по удмуртскому языку для 10 и 11 классов.





## 04

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Книги издательства можно приобрести в магазине издательства на **Пастухова, 13**, а также в небольших книжных отделах республики. Также книги можно заказать почтой.

Информационную поддержка издательства оказывается со стороны республиканских СМИ: ТРК «Удмуртия», ГТРК «Удмуртия», «Удмурт дунне», ИА «Удмуртия» и «Удмуртской правде».

Ежегодно издательство принимает участие в крупных всероссийских выставках, например, «Красная площадь» в г. Москве.

Выход каждой книги отмечается презентацией и сопровождается информационным сопровождением в СМИ и социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники).

Кроме сайта издательства, информация о значимых книгах **размещается на сайте** Ассоциации книгоиздателей России, Агентства печати и массовых коммуникаций УР. Имеются **специальные рубрики в газете** «Удмурт дунне», журналах «Кенеш», «Вордскем кыл», «Луч». **Информационные сюжеты** еженедельно в выходят в теле и радио эфир ТРК «Удмуртия», филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Удмуртия». К новинкам издательства неизменный интерес со стороны **федеральных СМИ:** «Россия», «Россия 24», «НТВ», «Мир», «Мир 24».

# КЕЙС ОТ ГУП УР «ИЗДАТЕЛЬСТВО «УДМУРТИЯ»

05

## ЦЕЛЬ КЕЙСА

---

Разработать варианты новых идей продвижения книжной продукции издательства

## ЗАДАЧИ

---

1. Определить ЦА
2. Разработать стратегию продвижения книжного издательства «Удмуртия»

## ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ

---

1. Выход на новый рынок книжного издательства
2. Привлечение новых клиентов
3. Увеличение прибыли



# РАЗРАБОТКА ВАРИАНТОВ НОВЫХ ИДЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА

---

Ссылка на аккаунт издательства «Удмуртия»:

<https://vk.com/udmurtya>

Ссылка на сайт издательства «Удмуртия»:

<http://udgiz.ru/>

## УДАЧИ В РЕШЕНИИ КЕЙСА

