



РАЗРАБОТКА ВАРИАНТОВ НОВЫХ ИДЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА



КЕЙС ОТ ГУП УР
«ИЗДАТЕЛЬСТВО
«УДМУРТИЯ»

02

ОБ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

Государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Книжное издательство «Удмуртия» (ГУП УР «Издательство «Удмуртия») ведет свою историю с сентября 1919 года. Более чем за 100 лет издано свыше **12 000** названий книг, учебников, брошюр общим тиражом более **91 млн. экземпляров.**

Сегодня государственное унитарное предприятие «Книжное издательство «Удмуртия» – единственное универсальное издательство в республике, которое профессионально занимается **изданием и распространением национальной книги.** Издательство универсальное. Ежегодно издается 50-70 наименований книг разного жанра и тематики на русском и удмуртском языках.

03

КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

“ Впервые в истории мировой культуры вышла отдельная книга на бесермянском языке, - сборник художественно-документальной прозы «Вортча мадьёс» («Ворцинские сказы»).

”

В 2021 г. издательством «Удмуртия» выпущено 46 изданий общим тиражом **35,0 тысяч экземпляров**. Из них 22 издания на удмуртском языке, 5 изданий двуязычных, 1 – на бесермянском языке.

Также выпущено 19 названий учебников и учебных пособий. Среди них учебники по удмуртскому языку для 10 и 11 классов.



04

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Книги издательства можно приобрести в магазине издательства на **Пастухова, 13**, а также в небольших книжных отделах республики. Также книги можно заказать почтой.

Информационную поддержка издательства оказывается со стороны республиканских СМИ: ТРК «Удмуртия», ГТРК «Удмуртия», «Удмурт дунне», ИА «Удмуртия» и «Удмуртской правде».

Ежегодно издательство принимает участие в крупных всероссийских выставках, например, «Красная площадь» в г. Москве.

Выход каждой книги отмечается презентацией и сопровождается информационным сопровождением в СМИ и социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники).

Кроме сайта издательства, информация о значимых книгах **размещается на сайте** Ассоциации книгоиздателей России, Агентства печати и массовых коммуникаций УР. Имеются **специальные рубрики в газете** «Удмурт дунне», журналах «Кенеш», «Вордскем кыл», «Луч». **Информационные сюжеты** еженедельно в выходят в теле и радио эфир ТРК «Удмуртия», филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Удмуртия». К новинкам издательства неизменный интерес со стороны **федеральных СМИ:** «Россия», «Россия 24», «НТВ», «Мир», «Мир 24».

КЕЙС ОТ ГУП УР «ИЗДАТЕЛЬСТВО «УДМУРТИЯ»

05

ЦЕЛЬ КЕЙСА

Разработать варианты новых идей продвижения книжной продукции издательства

ЗАДАЧИ

1. Определить ЦА
2. Разработать стратегию продвижения книжного издательства «Удмуртия»

ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ

1. Выход на новый рынок книжного издательства
2. Привлечение новых клиентов
3. Увеличение прибыли



РАЗРАБОТКА ВАРИАНТОВ НОВЫХ ИДЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Ссылка на аккаунт издательства «Удмуртия»:

<https://vk.com/udmurtya>

Ссылка на сайт издательства «Удмуртия»:

<http://udgiz.ru/>

УДАЧИ В РЕШЕНИИ КЕЙСА

